

กิจกรรมภายใต้แผนประชาสัมพันธ์ฟื้นฟูภาพลักษณ์ ด้านการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด และ จ.ระยอง
โดย บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ พีทีทีจีซี

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ พีทีทีจีซี มีการดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ฟื้นฟูภาพลักษณ์และการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด และ จ.ระยอง หลังเหตุน้ำมันรั่วเมื่อปลายปี 2556 ใน 2 หัวข้อ ดังนี้

- 1) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ และ กิจกรรมร่วมกับสื่อมวลชน
- 2) กิจกรรมพิเศษ เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด

รายละเอียดกิจกรรม

- 1) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ และ กิจกรรมร่วมกับสื่อมวลชน
ปี 2556

1. ถ่ายทำรายการและเผยแพร่ในรายการ “เนวิเกเตอร์”
2. ถ่ายทำรายการและเผยแพร่ในรายการ “คู่มือทะเลลันทัวร์”
3. ถ่ายทำรายการและเผยแพร่ในรายการ “แจ๋ว” พารวย
4. ถ่ายทำและเผยแพร่ในนิตยสาร “แพรว”
5. Billboard ประชาสัมพันธ์ (ถนนพระราม 2 / ถนนวิภาวดี-รังสิต / ถนนพระราม 9)
6. Advertorial นิตยสาร Barefoot , เทียบรอบโลก
7. Advertorial จำนวน 5 ชุด (20 ก.ย.-29 พ.ย.56) หนังสือพิมพ์ : กรุงเทพธุรกิจ/ คมชัดลึก/ โพสต์ทูเดย์/Bangkok Post/The Nation/มติชนข่าวสด/สยามรัฐ/แนวหน้า/ บ้านเมือง/ข่าวหุ้น/ไทยโพสต์/ฐานเศรษฐกิจ/ ประชาชาติธุรกิจ/ผู้จัดการรายวัน/มติชนสุดสัปดาห์/เนชั่นสุดสัปดาห์
8. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด จ.ระยอง คืนความสดใสให้เกาะเสม็ด ด้วยรอยยิ้ม ดึงน้ำใจ โดย รายการ "วาไรตี้ ทูเดย์ บาย สายสวรรค์ ขยันยิ่ง" ตลอดเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2556
9. กิจกรรม Media Trip
 - กิจกรรมเที่ยว กิน ทัวร์ ทิว เกาะเสม็ด
 - นิตยสารคู่สร้างคู่สม ณ อ่าวพร้าว เกาะเสม็ด
 - Media Trip-CSR หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
 - Media Trip งานเกษียณอายุ ณ อ่าวพร้าว เกาะเสม็ด

- สื่อส่วนกลางลงพื้นที่ พร้อมคณะ รมต.พลังงาน
- สื่อส่วนกลาง ร่วมงานวัน Big Cleaning Day และ วันเปิดอำเภอร้าว 1 พ.ย. 2556

ปี 2557

1. ถ่ายทำรายการและเผยแพร่ในรายการ “เนวิเกเตอร์”
2. ช่อง 9 นำนางสาวไทยลงพื้นที่ทำกิจกรรม ณ อำเภอร้าว เกาะเสม็ด
3. FM. 100.5 จัด Trip “ลับ ลวง พราง on Samed”
4. Radio FM 88.0 และ TGN TV โดย นพ.ยงยุทธ์ มัยลาภ จัดทำสารคดีท่องเที่ยว (ภาษาอังกฤษ)

ปี 2558

1. ถ่ายทำรายการและเผยแพร่ในรายการ “เนวิเกเตอร์”

2) กิจกรรมพิเศษ เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด

ปี 2556

1. กิจกรรมซีฟูดยะยอง ครั้งที่ 1 ณ หาดสวนสน
2. กิจกรรมซีฟูดยะยอง ครั้งที่ 2 ณ ริมหาดแม่รำพึง
3. กิจกรรม “ระยอง ซีฟูด กินกึ่ง ปู ดูคอนเสิร์ต”
4. มหกรรมคอนเสิร์ต Flick Fun Fest
5. งานปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ เพื่อฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำชายฝั่งจังหวัดระยอง
6. กิจกรรม Road show we love Koh Samed
ภาคกลาง (กรุงเทพฯ) / จังหวัดอุดรธานี / จังหวัดขอนแก่น / จังหวัดอุบลราชธานี / จังหวัดเชียงใหม่
7. กิจกรรมส่งเสริมการขายในงาน FAIR : WE LOVE KOH SAMED
8. กิจกรรม We love Koh Samed & Mega Sale โดยนำผู้ประกอบการท่องเที่ยวมาเยี่ยมชม
9. กิจกรรมพา Fanpage Facebook เยี่ยมชมใน We love PTT on tour
10. กิจกรรม “PTT Stands by Samed” ส่งเสริมการท่องเที่ยว
11. กิจกรรม “ปั่นจักรยานเลียบทะเล ชมวิถีชีวิตชาวเล จังหวัดระยอง”
12. กิจกรรมกีฬาทางน้ำ “Water Sport ณ อำเภอร้าว”
13. การแข่งขันกีฬาเดิน-วิ่ง “PTTGC-UBE ระยองมาราธอน”
14. การแข่งขันว่ายน้ำข้ามเกาะ และไตรกีฬา

ปี 2557

1. การแข่งขันกีฬาเดิน-วิ่ง “PTTGC-UBE ระยองมาราธอน”
2. การแข่งขันว่ายน้ำข้ามเกาะ และไตรกีฬา
3. งานเทศกาลเที่ยวทะเล หาดบ้านเพ เกาะเสม็ด

ปี 2558

1. การแข่งขันกีฬาเดิน-วิ่ง “PTTGC ระยองมาราธอน”
2. การแข่งขันว่ายน้ำข้ามเกาะ และไตรกีฬา
3. งานเทศกาลเที่ยวทะเล หาดบ้านเพ เกาะเสม็ด
4. การแข่งขันปั่นจักรยาน “PTTGC ปั่น ปั่น ปั่น จากภูเขาสู่ทะเลระยอง ตอน ปั่นไปชิมไป”
5. การแข่งขันปั่นจักรยาน “เกาะเสม็ด พีทีทีจีซี เสือภูเขา 2558 ตอน เสม็ดเสร็จ (เสือภูเขา)”
6. การจัดตั้งประติมากรรม “รักแท้” เพื่อเป็นแลนด์มาร์คแห่งใหม่บนเกาะเสม็ด

ปี 2559

1. การแข่งขันกีฬาเดิน-วิ่ง “PTTGC ระยองมาราธอน”
2. การแข่งขันว่ายน้ำข้ามเกาะ และไตรกีฬา
3. งานเทศกาลเที่ยวทะเล หาดบ้านเพ เกาะเสม็ด

ภาพประกอบ

1) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ และ กิจกรรมร่วมกับสื่อมวลชน

Billboard ประชาสัมพันธ์



Advertorial ในนิตยสาร Barefoot



นิตยสารแพรวภาพถ่ายแฟชั่น



Advertorial ในนิตยสาร เทียวรอบโลก



Advertorial เผยแพร่ลงสิ่งพิมพ์



รายการคู่เลิฟทะเลลอนทัวร์



รายการเนวิเกเตอร์



รายการ "แจ๋ว"



Media Trip นิตยสารคู่สร้างคู่สม



Media Trip "กิน เที่ยว ทัวร์ ทิวเกาะเสม็ด"



"เสม็ดสวย" ในรายการ "วาไรตี้ ทุเดย์ บาย สายสวรรค์ ขยันยิ่ง"



รายการเนวิเกเตอร์



Media Trip-CSR หนังสือพิมพ์เดลินิวส์



Media Trip งานเกษียณอายุ ณ อ่าวพร้าว เกาะเสม็ด



ภาพประกอบ

2) กิจกรรมพิเศษ เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด

งานซีฟู้ดระยอง สะอาด ปลอดภัย

งานปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ



มหกรรมคอนเสิร์ต Flick Fun Fest

"ระยอง ซีฟู้ด กินกั๋ง ปู ดูคอนเสิร์ต"



"PTT Stands by Samed"

"Water Sport Day ณ อ่าวพร้าว"



"Bike for Rayong-Samet"

ปั่นจักรยานเลียบทะเล ชมวิถีชีวิตชาวเล จังหวัดระยอง



การแข่งขันปั่นจักรยาน "PTTGC ปั่น ปั่น ปั่น จากภูเขาสู่ทะเลระยอง ตอน ปั่นไปชิมไป"



การแข่งขันปั่นจักรยาน "เกาะเสม็ด พีทีทีจีซี เสือภูเขา 2558 ตอน เสม็ดเสร็จ (เสือภูเขา)"



การแข่งขันว่ายน้ำข้ามเกาะ และไตรกีฬา



การแข่งขันกีฬาเดิน-วิ่ง "ระยองมาราธอน"



การจัดตั้งประติมากรรม "รักแท้" เพื่อเป็นแลนด์มาร์คแห่งใหม่บนเกาะเสม็ด

