

ดัชนี 9. ความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า

| หน่วยวัด | เกณฑ์ | สูตรการคำนวณ | ไตรมาส 1 | | | | ไตรมาส 2 | | | | ไตรมาส 3 | | | | ไตรมาส 4 | | | | ผลการดำเนินงานสะสม | ปัญหาอุปสรรค |
|--|-----------------|---|----------|------|-------|-----|----------|------|-------|-----|----------|------|------|------|----------|------|------|-----|--------------------|--------------|
| | | | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | รวม | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | รวม | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | รวม | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | รวม | | |
| ร้อยละความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าที่มีต่อผู้ให้บริการ ในประเด็น 1) ความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการ 2) กิริยามารยาทของพนักงานให้บริการ 3) ระยะเวลาในการดำเนินการตามการร้องขอที่เป็นไปตามมาตรฐาน | ไม่น้อยกว่า 90% | (A) ค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจของลูกค้า | 97 | 97 | 97 | 291 | | | | 0 | | | | 0 | | | | 0 | 291 | |
| | | (B) คะแนนเต็ม | 100 | 100 | 100 | 300 | 100 | 100 | 100 | 300 | 100 | 100 | 100 | 300 | 100 | 100 | 100 | 300 | 1200 | |
| | | (A/B)x100 | 97 | 97 | 97 | 97 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 24.25 | |

