

sustainability
Circular
human rights to a Living
Sustainable Future
partnership good governance
environment innovation responsibility
anti-corruption occupational health

ISR Executive Summary 2018

PTT GLOBAL CHEMICAL PUBLIC COMPANY LIMITED

บทสรุปรายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ ประจำปี 2561

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Besides GC's status as a member of UN Global Compact at the LEAD level, GC is also committing to play a part in contributing toward the achievement of the UN 17 Sustainable Development Goals (SDGs). Based on SDG Compass, GC evaluates our contribution level on annual basis. This year evaluation indicated GC has been contributing towards majority of SDGs, this is because each SDG has a connection with one another. Consequently, GC selected three major SDGs and three supporting SDGs. These SDGs are in agreement with characteristic of the business, corporate strategy, material sustainability issues, and stakeholders' expectations. However, GC realizes all 17 SDGs are important to GC, so we also describes our contributions to other SDGs in this report.

นอกจากที่บริษัทฯ เป็นสมาชิกของ UN Global Compact ในระดับ LEAD แล้ว บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติทั้ง 17 เป้าหมายหรือ SDGs โดยได้ประเมินระดับความเชื่อมโยงระหว่าง SDGs และการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี สำหรับการประเมินครั้งนี้ยังคงพบว่าการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ ตอบสนองต่อเป้าหมายส่วนใหญ่ของ SDGs เนื่องจากแต่ละเป้าหมายของ SDGs มีความเชื่อมโยงถึงกัน ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ ตอบสนองต่อเป้าหมาย SDGs อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับลักษณะของธุรกิจ แผนกลยุทธ์บริษัทฯ ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของบริษัทฯ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จึงได้คัดเลือก 3 เป้าหมายหลัก และ 3 เป้าหมายรอง อย่างไรก็ตาม เป้าหมายทั้งหมดของ SDGs ต่างมีความสำคัญต่อบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้นำรายละเอียดการตอบสนองต่อ SDGs มารายงานในรายงานฉบับนี้ด้วย



GC gives priority in sourcing from local suppliers, which benefiting local economic development and promoting job security. Our human rights policy is a foundation to business conduct and stakeholder management.



Although, our business does not involve with this goal, but GC is searching for possible opportunity where GC can contribute to.

We are partnering with leading university to innovate products and eliminating hazardous chemicals from our production processes to offer customers a better and healthy living. GC also value safety of our employees, contractors and surrounding communities.



GC provides number of scholarships to vocational and university students, also encourages our employees to acquire new knowledge and expertise through development programs and scholarships. GC joined forces with PTT Group in the establishment of KVIS & VISTEC.

GC is strictly adhering to human rights policy and working to advance gender equality in the work place.



We are increasing the use of renewable energy within the operation and office areas. Our building offices received national green building certificates.



GC has intensive water management programs and mitigation plans to ensure adequate water resources for production processes and to avoid conflict with communities. We expanded the programs to remoted areas.

Under the Circular Economy concept and help of GC's innovation center, we are improving our resources efficiency, creating value to plastic wastes.



GC strengthens local economy via business to business relationship. We promote knowledge sharing and innovative productivity through open innovation and start up. GC's youth camp help shaping skills needed for local and national development.

GC initiated CSR projects that promote sustainable tourism and enhance cultural heritage.



Human rights policy and GC's practices that are beyond legal requirement.

GC's robust environmental management programs are in place to minimize our impact to the environment and society. Our targets and plans are in alignment with related organizations.



Responsible consumption is important to GC and the society, hence GC is expanding our Green Business Unit, initiating recycling business, and promoting circular economy concept throughout the company and nation. We established eco-design criteria to improve efficiency of new product design.

Our environmental caring programs, especially reforestation projects increased number of diversity in the mountainous areas, where GC has the operation.



In addition to water management programs, GC has initiated oceans caring programs to reduce plastic wastes in the oceans, and nurture biodiversity of the oceans.

GC is partnering with global leading sustainability organizations to strengthen our sustainability practices and leverage GC position.



GC is operating the business in ethical manner. Our practices are in line with both national and international, where we have operation, requirements.

SUSTAINABILITY IN FOCUS



GHG Emission Reduction
545,907 Tons CO₂e

Water Reused and Recycled
8.08 Million m³

Energy Saving
969,148 GJ

0 Waste to Landfill



113
Product Grades
Carbon Footprint Certified

54
Product Grades received
PTT GREEN FOR LIFE Label



EBITDA
58,263 Million Baht

Sale Revenue
515,449 Million Baht

Strategic Partners
3,948 Partners





No. of Patents Application Filed Locally and Internationally

10 Applications

No. of R&D Projects in Our Pipeline

177 Projects

Total R&D Spending

1,180 Million Baht

Corporate Venture Capital Investment (Committed)

300 Million Baht



Customer Satisfaction

92%

Supplier Satisfaction

86%

INNOVATIVE
PRODUCTS AND
SERVICES

HAPPY AND SAFE
WORKPLACE



Employee Engagement

88.65%

LTIFR

0.09

Case/ 1 Million Man Hours

TRIR

0.59

Case/ 1 Million Man Hours



Social Activities Investment

241.37 Million Baht

Social Satisfaction

89.24%

Human Rights Risk Assessment

100%



A MESSAGE FROM OUR CHAIRMAN AND PRESIDENT & CEO

สารจากประธานกรรมการ และ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่



After all this time, GC has always adhered to conduct business in the sustainable manner, while balancing the three dimensions, namely Economic, Environment and Social, under the key foundation of good corporate governance. We also place great importance on our stakeholders with the aim to sustainably advance our businesses together.

In 2018, GC has accomplished achievements in various dimensions of sustainability, leading to both national and international recognitions. The most importantly, GC has been recognized by the Dow Jones Sustainability Indices as a model for sustainable organization at the global level for the sixth consecutive year. Additionally, GC has maintained its standing among the Top 5 ranking in the Chemicals Sector. GC has also achieved sustainability leadership at the highest level from the United Nations Global Compact LEAD through its compliance and contribution towards the Sustainable Development Goals (SDGs), especially Goal 13: Climate Action, which is an imperative target under the Paris Agreement. During the past year, GC has applied knowledge on Science, Technology and Innovation or STI to drive the chemicals industry and at the same time support nation development through innovation (Thailand 4.0).

GC has placed a great awareness on the resource revolution, which is one of the targets of Goal 12: Responsible Consumption and Production. Consequently, GC has initiated Circular Economy projects that have innovation as a driving force. The intention of this initiation is to create new economic model, add value to plastic waste (Upcycling) through integration across value chain, from upstream to downstream. Additionally, this will also leverage economy of the nation.

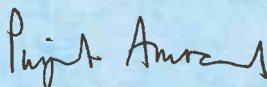
With regards to the future sustainability strategy, GC strives to be a good model of an industry, which operates strictly under the concept of sustainability to generate benefits for Thailand and its people. As a role model, it is also our firm belief that other organizations will be able to apply GC's best practices to scale up the promotion of sustainability.

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ขับเคลื่อนธุรกิจบนหลักความสมดุลในมิติเศรษฐกิจ-สิ่งแวดล้อม-สังคม ภายใต้อันเป็นพื้นฐานสำคัญ ควบคู่กับการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งหวังเติบโตทางธุรกิจไปพร้อม ๆ กันอย่างยั่งยืน

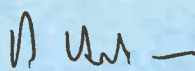
ในปี 2561 บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์ผลงานด้านความยั่งยืนในหลากหลายมิติจนเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ที่สำคัญได้รับการยอมรับให้เป็นต้นแบบองค์กรยั่งยืนระดับโลกต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 จาก Dow Jones Sustainability Indices โดยสามารถรักษาระดับ Top 5 ในสาขาเคมีภัณฑ์ และเป็นผู้นำความยั่งยืนระดับสูงสุดขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Global Compact LEAD) ที่ปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติระดับสูงสุด เพียงรายแรกและรายเดียวในประเทศไทย และเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยเฉพาะเป้าหมาย SDG 13 Climate Action อันเป็นเป้าหมายสำคัญในความตกลงปารีส (Paris Agreement) ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางธุรกิจในด้านต่าง ๆ อาทิ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม (Thailand 4.0)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับความตระหนักต่อวิถีชีวิตทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด ซึ่งเป็นเป้าหมายความยั่งยืนโลก SDG 12 Responsible Consumption and Production จึงได้พัฒนาโครงการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมแบบบูรณาการตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ตลอดจนสายโซ่อุปทาน เพื่อเป็นโมเดลเศรษฐกิจใหม่สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับขยะพลาสติก (Upcycling) ควบคู่กับสร้างมูลค่าให้กับระบบเศรษฐกิจประเทศ

สำหรับยุทธศาสตร์ความยั่งยืนในอนาคต บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นเป็นต้นแบบที่ดีของอุตสาหกรรมที่ดำเนินธุรกิจตามกรอบความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ อันจะส่งเสริมให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติและประชาชน รวมถึงเป็นแบบอย่างให้องค์กรอื่น ๆ สามารถเรียนรู้และนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดความยั่งยืนในวงกว้างต่อไป



(Mr. Piyasvasti Amranand)
Chairman



(นายปิยสวัสดิ์ อัมระนันทน์)
ประธานกรรมการ



(Mr. Supattanapong Punmeechaow)
President and CEO



(นายสุพัฒนพงษ์ พันธ์มีเชาว์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

AWARDS AND RECOGNITIONS

รางวัลแห่งความสำเริง

For many years, our efforts in conducting business in an ethical and sustainable manners have been recognized by leading organizations from around the world. These are our pride and we are proud to show some of awards and recognition that GC received in 2018.



UN Global Compact LEAD

GC has been a signatory to UN Global Compact and has been recognized as Global Compact LEAD. GC is demonstrating our ongoing commitment to the United Nations Global Compact and its Ten Principles for responsible business.

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ และได้รับการยกย่องให้อยู่ในระดับ LEAD จากความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามหลักการ 10 ประการอย่างต่อเนื่อง



Dow Jones Sustainability Indices (DJSI)

GC has been selected as a member of the 2018 Dow Jones Sustainability Indices (DJSI), remaining in the top 10 of the DJSI World and Emerging Markets in the chemicals sector for its sixth consecutive year.

บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับจากดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices : DJSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ในกลุ่ม Top 10 ประเภท DJSI World และ Emerging Markets กลุ่มธุรกิจเคมีภัณฑ์



FTSE4Good

FTSE4Good Index

GC remains a constituent of the FTSE4Good Index Series for the third year.

บริษัทฯ ยังคงได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกของ FTSE4Good Index Series เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน



Carbon Disclosure Project

GC's climate change management and water management have been rated by CDP at management level.

การดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการบริหารจัดการน้ำของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในระดับการบริหารจัดการที่เป็นเลิศโดย CDP



ISS-oekom

GC has been recognized at the C+ level by ISS-oekom, a leader in the provision of environmental, social, and governance (ESG) ratings and data, as well as sustainable investment research.

บริษัทฯ ได้รับการประเมินจาก ISS-oekom ที่ระดับ C+ ซึ่งเป็นองค์กรชั้นนำด้านการจัดอันดับข้อมูลด้าน ESG ตลอดจนการวิจัยด้านการลงทุนอย่างยั่งยืน



EcoVadis

GC won gold-level recognition with 73 score for its ESG programs, assessed by EcoVadis. The assessment ranks GC at the top 1 percent of suppliers in chemicals category.

บริษัทฯ ได้รับการประเมินด้าน ESG โดย EcoVadis ในระดับทอง ด้วยคะแนน 73 คะแนน โดยบริษัทฯ ติดในกลุ่ม Top 1% ของ Supplier ในกลุ่มเคมีภัณฑ์

เป็นเวลาหลายปีที่ความพยายามของเราในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและบนความยั่งยืน ได้รับการยอมรับจากองค์กรชั้นนำทั่วโลก นี่คือความภาคภูมิใจของเรา และเรามีความยินดีที่จะนำเสนอส่วนหนึ่งของรางวัลแห่งความสำเร็จที่บริษัทฯ ได้รับในปี 2561



ASEAN CG Scorecard

GC received ASEAN CG Scorecard, TOP 5 ASEAN, TOP 50 ASEAN Publicly Listed Company and TOP 3 Domestic Publicly Listed Company from ASEAN Capital Market Forum for the second consecutive year.

บริษัทฯ ได้รับรางวัล ASEAN CG Scorecard ระดับ TOP 5 ASEAN PLCs รางวัล TOP 50 ASEAN PLCs และรางวัล TOP 3 PLCs (Thailand) จากกลุ่ม ก.ล.ต.อาเซียน ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2



Water Footprint Certification

Aromatics plant 2 received Water Footprint Verification of Benzene, Paraxylene, Orthoxylene products from The Federation of Thai Industries.

โรงงานอะโรมาติกส์ 2 ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองการประเมินวอเตอร์ฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ Benzene, Paraxylene, Orthoxylene จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



The Prime Minister's Industry Award

GC received two awards of The Prime Minister's Industry Award 2018, GC branch 3 received the Outstanding Industry Award in Increase Productivity and GC branch 12 received the Outstanding Industry Award in Quality Management.

บริษัทฯ ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ปี 2561 จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ GC สาขา 3 ได้รับรางวัลประเภทการเพิ่มผลผลิต และ GC สาขา 12 ได้รับรางวัลประเภทการบริหารงานคุณภาพ



SET Sustainability Awards of Honor

GC received SET Sustainability Awards of Honor for the second consecutive year. The award reflects on outstanding sustainable business practices with good corporate governance, corporate responsibility balancing economic, social, and governance (ESG) as well as disclose transparency sustainability performance data.

บริษัทฯ ได้รับรางวัล SET Sustainability Awards of Honor ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 สะท้อนการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่โดดเด่นภายใต้หลักธรรมาภิบาล การดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล หรือ ESG ตลอดจนสามารถเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนได้อย่างครบถ้วน และโปร่งใส



Integrity Awards

GC received the complimentary award of NACC Integrity Awards 2018 from the Office of the National Anti-Corruption Commission (NACC). The award reflected that GC has been conducted its business with good corporate governance, and social responsibility.

บริษัทฯ ได้รับรางวัลชมเชยของกรรโปรงใส ปี 2561 จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) แสดงให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อสังคม อันเป็นพื้นฐานสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี



Carbon Footprint Reduction

GC Group received Carbon Footprint Reduction Certification by reducing greenhouse gas emissions more than 2 percent compared to base year.

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่าร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีฐาน

OUR BUSINESS

การดำเนินงานของเรา

Vision

วิสัยทัศน์

To be a Leading Chemical Company for Better Living

เป็นผู้นำในธุรกิจเคมีภัณฑ์ เพื่อสร้างสรรค์คุณภาพชีวิต

- Deliver the best business performance through trustworthiness to create fair and sustainable value for shareholders.

ส่งมอบผลตอบแทนที่เป็นธรรมและยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นด้วยการบริหารผลประกอบการที่เป็นเลิศอย่างน่าเชื่อถือ

- Engage and integrate social and environment to our business with responsibility and care for sustainable development.

ผสมผสานความรับผิดชอบต่อสังคมและความใส่ใจสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

- Provide superior solutions from innovative products and services to be the best choice for our business partners.

เป็นทางเลือกที่ดีที่สุดแก่ลูกค้าด้วยสินค้าและบริการเชิงนวัตกรรม

- Create a learning organization and a happy workplace to cultivate proficient workforces with profound engagement and commitment to professional excellence.

สร้างอนาคตแห่งการเรียนรู้ด้วยบรรยากาศการทำงานที่เป็นสุข ควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรให้ทุ่มเทและผูกพันต่อองค์กรเพื่อความเป็นเลิศอย่างมีอาชีพ

Mission

พันธกิจ

Our Business

PTT Global Chemical Public Company Limited or GC is a leading integrated petrochemicals and refining company in Thailand and Southeast Asia, in term of size and product diversity. GC's business structure consists of eight Business Units and one Service Business Unit. GC has production facility bases in seven countries around the world with the main production facility locates in Thailand, with capacity of more than 95 percent. Moreover, GC commands a Petrochemical and Chemicals products capacity of more than 11.08 million tons per year, plus a Refining capacity of 280,000 barrels per day of crude oil and condensate refining capacity.

ธุรกิจของเรา

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจปิโตรเคมีและการกลั่นครบวงจรที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นบริษัทชั้นนำในระดับภูมิภาคอาเซียนทั้งทางด้านขนาดและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ โครงสร้างทางธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบด้วย 8 หน่วยธุรกิจหลัก และ 1 หน่วยธุรกิจบริการ บริษัทฯ มีฐานการผลิตในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก 7 ประเทศ โดยมีกำลังการผลิตหลักกว่าร้อยละ 95 ในประเทศไทย บริษัทฯ มีกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์รวมกันประมาณ 11.08 ล้านตันต่อปี และกำลังการกลั่นน้ำมันดิบและคอนเดนเสทรวม 280,000 บาร์เรลต่อวัน

CIRCULAR ECONOMY FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

เศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



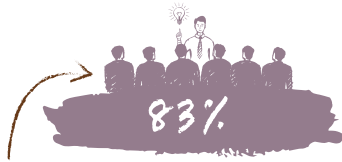
Formerly, resources were used as raw materials in the production and product manufacturing process, and were disposed of as waste once they had been utilized. Such approach in operating a business is called the Linear Economy Concept. This Linear Economy is one of the causes of resource scarcity, increase in waste intensity and climate change impact. Consequently, in order to mitigate the impact of the aforementioned problems, as well as to reduce waste generation and increase efficiency in resources usage, GC has introduced circular economy concept into the business operation, throughout the value chain. In addition, GC is encouraging the establishment of a plastic recycle plant to manufacture high quality recycled plastic pellets. Moreover, GC has developed bioplastic products as an alternative option for consumers, in order to prevent problems from the use of "Single Use Plastic".

แต่เดิมในการดำเนินธุรกิจ เราใช้ทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อเป็นวัตถุดิบผ่านกระบวนการผลิตสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ และจะถูกกำจัดเป็นของเสียเมื่อผ่านขั้นตอนการใช้แล้ว ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจตามหลักการเศรษฐกิจแบบเส้นตรง (Linear Economy Concept) คือไม่มีการนำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เหล่านั้นกลับมาหมุนเวียนใช้ซ้ำให้เกิดประโยชน์ ซึ่งการดำเนินธุรกิจและการใช้ทรัพยากรในรูปแบบเศรษฐกิจแบบเส้นตรง เป็นหนึ่งในต้นเหตุของการขาดแคลนทรัพยากร การเพิ่มปริมาณขยะ และการก่อให้เกิดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดังนั้น เพื่อเป็นการลดผลกระทบของปัญหาดังกล่าว บริษัทฯ ได้นำหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy Concept) เข้ามาใช้ในกระบวนการต่าง ๆ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อลดการเกิดของเสีย และใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ ยังได้ผลักดันโรงงานรีไซเคิลพลาสติกเพื่อผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิลที่มีคุณภาพ อีกทั้ง บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ไบโอพลาสติกเพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค และเป็นหนึ่งแนวทางแก้ไขปัญหายุ่งที่เกิดจากพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว (Single Use Plastic)



CORPORATE GOVERNANCE

การกำกับดูแลกิจการที่ดี



83% of the executives were participated in CG role model: Focus on Action

ของผู้บริหารเข้าร่วมอบรม CG role model: Focus on Action



100% of new employees were attended the orientation about CG on E-Learning system

ของพนักงานใหม่เข้าร่วมปฐมนิเทศเรื่อง CG ผ่าน E-Learning

GC recognizes corporate governance as one of the key foundations in business operation. GC encourages all executives and employees to respect and adhere to the Corporate Governance Policy and the Business Code of Conduct, in order to create transparency and fairness while also upholding business ethics standards in its operations.

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าหนึ่งในรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจคือการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือและปฏิบัติตามแนวปฏิบัติและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) ตลอดจนจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร เพื่อให้องค์กรดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และดำรงไว้ซึ่งมาตรฐานทางจริยธรรม

Board Diversity

GC has set mission to establish and adhere to the Master Plan to Promote Gender Equality, which is in line with Thailand's Women Advancement Strategy 2017-2021. This is to encourage relevant parties to take into account the role of gender as well as to create gender equality in the nomination process of the Board of Directors. Three members of the Board of Directors have been designated to supervise the nomination process.

ความหลากหลายของคณะกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดพันธกิจในการจัดทำและดำเนินการตามแผนแม่บทการส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างหญิงชาย ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาศรี 2560-2564 ของประเทศไทย โดยมีเจตนารมณ์ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำมุมมองของบทบาทหญิงชายเข้ามาพิจารณาผสมผสานในการสรรหาคณะกรรมการ เพื่อสร้างความเสมอภาคระหว่างหญิงชาย โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ 3 ท่าน เพื่อกำกับดูแลด้านการสรรหาคณะกรรมการ

Diversity

Gender เพศ	Age อายุ	Tenure ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง	Board Composition องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท
Male ชาย 13	41-50 2	Average เฉลี่ย 3	Executive Director 1
Female หญิง 2	51-60 9		Non-Executive Director 14
	61-70 4		Independent Director 9
(persons) (คน)	(persons) (คน)	(years) (ปี)	(persons) (คน)

BUSINESS CODES OF CONDUCT AND CORPORATE COMPLIANCE

จรรยาบรรณธุรกิจและการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



of the GC group were complied with GC Way of Conduct

ของกลุ่มบริษัท ปฏิบัติตาม GC Way of Conduct



of the employees were participated in CC training on M-Learning system

ของพนักงานเข้าร่วมอบรม CC ผ่านระบบ M-Learning

GC operates its business based on the Business Codes of Conduct and the Corporate Compliance Policy, which cover all stakeholders along the value chain. Additionally, GC has adopted the principles from the ISO 19600:2014 (Compliance Management System - Guidelines) to improve the organization's policies, practices and corporate governance tools.

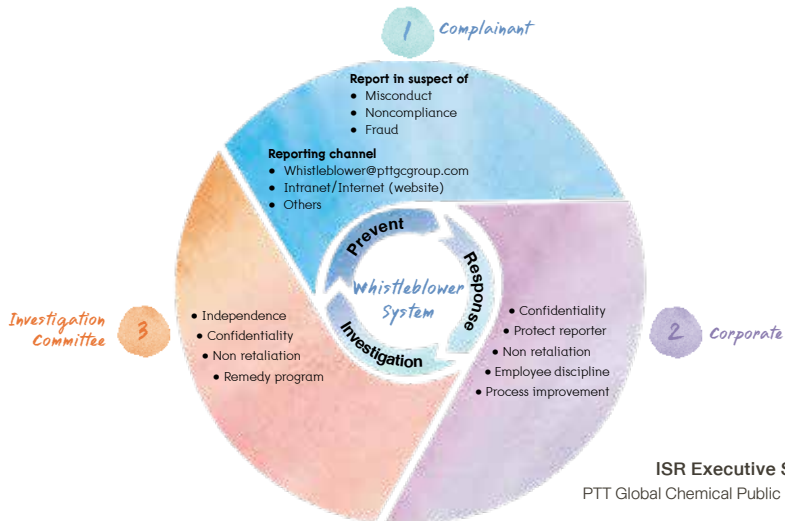
บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบของบริษัทฯ ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า อีกทั้งยังได้นำหลักการตามมาตรฐานระบบการจัดการปฏิบัติงาน ISO 19600:2014 มาใช้ปรับปรุงนโยบาย แนวทาง และเครื่องมือการกำกับดูแลการปฏิบัติงานขององค์กรให้ดียิ่งขึ้น

Whistleblower System

GC has established the policy and set up the Whistleblower System to receive opinions, suggestions, questions, and complaints pertaining to corporate governance or corporate compliance from stakeholders within and beyond the organization. Complying with international standards, the Whistleblower System focuses on three key principles: protection of complainants and subjects of the complaint, response to complainants, and investigation and remedy.

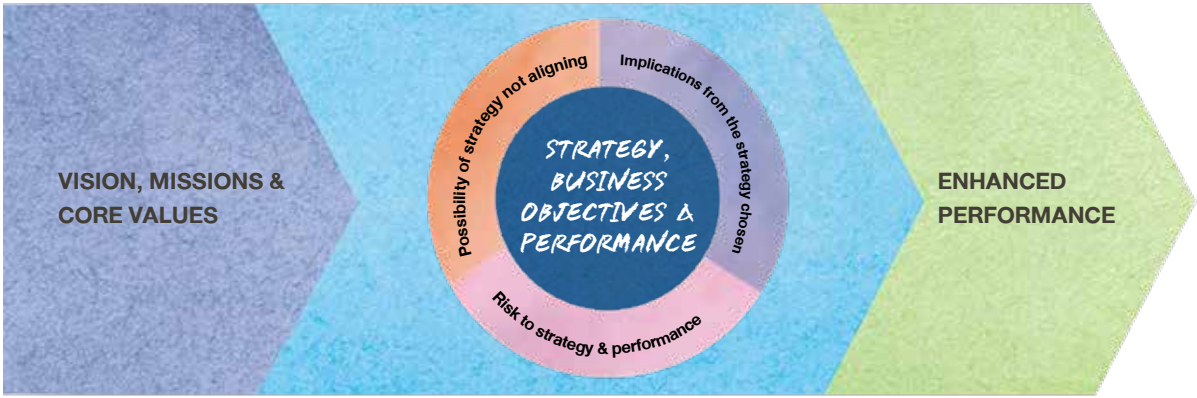
ระบบการรับเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ มีนโยบายและระบบการรับเรื่องร้องเรียน เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อสงสัย และเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการหรือการกำกับดูแลการปฏิบัติงานจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยระบบการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ จะดำเนินการตามมาตรฐานสากล โดยมุ่งเน้น 3 หลักการที่สำคัญได้แก่ การปกป้องคุ้มครองผู้ร้องเรียนและผู้ถูกร้องเรียน การตอบกลับผู้ร้องเรียน และการสืบสวนและเยียวยา



RISK AND CRISIS MANAGEMENT

การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต



GC has established the Risk Management Committee and has implemented international risk management standards, i.e. COSO ERM Framework and ISO 31000 for the Enterprise Risk Management (ERM). In addition, GC has also worked to promote knowledge and understanding among its personnel on work-related risk management.

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) พร้อมทั้งนำมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงองค์กรในระดับสากล COSO ERM Framework และ ISO 31000 มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร ตลอดจนเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้บุคลากรสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน

Risk Culture

GC encourages and motivates employees to recognize the importance of risk management by cultivating the risk culture within the organization. All employees are required to participate in risk management, e.g. nomination of the Risk Ambassador, organize Risk Talk prior meeting, etc. Additionally, GC has provided risk management training to enhance employees' knowledge and able to apply to their work.

วัฒนธรรมการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ส่งเสริมและกระตุ้นให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง โดยมุ่งให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งพนักงานทุกคนต้องมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ เช่น การแต่งตั้ง Risk Ambassador การกำหนดให้มี Risk Talk ก่อนการประชุม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดอบรมหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน



Business Continuity Management System Standard (BCMs Standard)

GC has established the Business Continuity Management System Standard (BCMs Standard) in line with the ISO 22301:2012 as a framework and guideline for Business Continuity Management as well as communications within GC and across companies under GC. The BCMs Standard was issued in the form of an E-Book to facilitate access and use of information.

มาตรฐานระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCMs Standard)

บริษัทฯ จัดทำมาตรฐานระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยสอดคล้องตามมาตรฐาน ISO 22301:2012 เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และสื่อสารกันภายในบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม โดยมาตรฐานดังกล่าวจัดทำในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) เพื่อความสะดวกในการเข้าถึงและใช้ข้อมูล



Rehearsal of Corporate Business Continuity Plan การซ้อมแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจระดับองค์กร

On September 27th, 2018, GC has conducted a rehearsal of the Business Continuity Plan by simulating damage to the feedstock transmission system, which affected the volume of our and public utility in the petrochemical industry resulting in disruption to the operations of most factories. The result of such rehearsal will be used to enhance our business continuity plan.

บริษัทฯ ได้ทำการซ้อมแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจระดับองค์กรเมื่อวันที่ 27 กันยายน 2561 โดยกำหนดสถานการณ์สมมุติ คือ ท่อส่งวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ เสียหายส่งผลกระทบต่อปริมาณวัตถุดิบและสาธารณูปโภคของอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ทำให้โรงงานต้องหยุดชะงักไม่สามารถดำเนินงานได้ ซึ่งบริษัทฯ ได้นำผลจากการซ้อมสถานการณ์ดังกล่าวมาพัฒนาแผนการบริหารความต่อเนื่องได้ดียิ่งขึ้น

To ensure its preparedness and capability to handle crisis, GC has organized a training course on "BCM Awareness" and a workshop on "Risk Assessment and Business Impact Analysis" for employees who are responsible with the Business Continuity System, as well as interested employees. The purpose of these activities are to cultivate knowledge and understanding about the Business Continuity System based on the ISO 22301:2012 standard and to encourage its application to current operations.

ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีความพร้อมและสามารถรับมือต่อภาวะวิกฤตได้ บริษัทฯ ได้จัดอบรมหลักสูตร "BCM Awareness" และอบรมเชิงปฏิบัติการในหลักสูตร "Risk Assessment and Business Impact Analysis" สำหรับพนักงานที่เกี่ยวข้องกับระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมถึงพนักงานที่มีความสนใจ เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ตามมาตรฐาน ISO 22301:2012 และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

SUSTAINABLE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM

ระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

Policies and management systems of GC are strictly abided to national and international laws, regulations, and standards. GC has conducted evaluations of its operational efficiency against international standards on a continuous basis in order to mitigate impact on the environment, community and society along the value chain, as well as to maintain its role as the leading company with outstanding environmental performance and increase the competitiveness. These actions are in line with the 12th National Economic and Social Development Plan's Strategy for Environmentally-Friendly Growth for Sustainable Development, and the 20-Year National Strategy while also contributing to the SDGs.

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐาน ทั้งในระดับประเทศและระดับสากลอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังได้เปรียบเทียบกับประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัทฯ กับมาตรฐานระดับสากลอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งรักษาบทบาทในการเป็นบริษัทชั้นนำในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นเลิศ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี รวมทั้งสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

Sustainable Environmental Management Approach

แนวทางการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

- Strictly comply with environmental laws, regulation and standards.
ยึดมั่นในการปฏิบัติตามมาตรฐานและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวด
- Role model in environmental-friendly products management and development.
ผู้นำด้านการบริหารจัดการและพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- Proactive environmental management and develop sustainability KPIs.
บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเชิงรุก และพัฒนาตัวชี้วัดที่ยั่งยืน
- Sustainable environment management and expand to all sectors.
บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน และมุ่งขยายสู่เครือข่ายทุกภาคส่วน

Environmental Investment

To enhance the management efficiency of environmental accounts and budgets, GC has conducted the Environmental Management Accounting (EMA). This tool has been used to support efficient decision making, such as in the management, accounting, budgeting and resources. Additionally, data from the EMA was further used to assess the Environmental Return on Investment (EROI) to measure the environmental effectiveness from the company's investment projects. Consequently, the implementation results of environmental investment projects can be more clearly demonstrated.

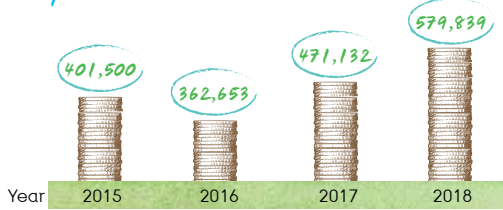
Moreover, Plant Investment Justification Criteria has been used to support other investments. This criteria is considering occupational health and safety, the environment and energy saving as the first priority.

การลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม

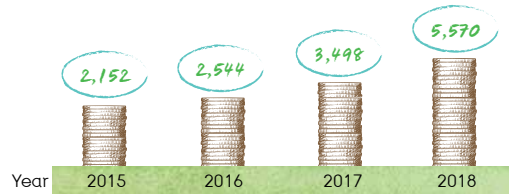
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการบัญชีและงบประมาณด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการจัดทำบัญชีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Management Accounting: EMA) เพื่อเป็นเครื่องมือประกอบการตัดสินใจในการบริหารจัดการบัญชี งบประมาณและทรัพยากรในการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งยังได้ต่อยอดข้อมูล EMA มาใช้ในการประเมินอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนโครงการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Return on Investment: EROI) เพื่อวัดประสิทธิผลด้านสิ่งแวดล้อมจากการลงทุนในโครงการต่าง ๆ ซึ่งทำให้สามารถเห็นผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจนยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งใส่ใจและสนับสนุนการลงทุนโครงการต่าง ๆ ผ่านกระบวนการ Plant Investment Justification Criteria โดยพิจารณาประเด็นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการประหยัดพลังงานเป็นอันดับแรก

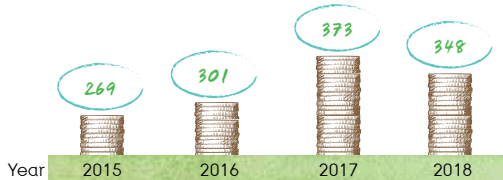
Summary of EMA and EROI Projects สรุปการดำเนินโครงการ EMA และ EROI



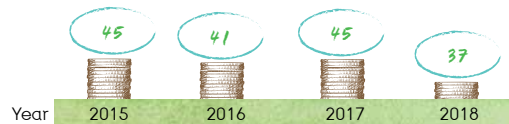
Material Costs of Products Output
(Million Baht)
ต้นทุนของผลิตภัณฑ์และผลพลอยได้
(ล้านบาท)



Material Costs of Non-products Output
(Million Baht)
ต้นทุนของที่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์
(ล้านบาท)



Waste and Emission Control Costs
(Million Baht)
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการและควบคุมการปล่อยของเสีย
(ล้านบาท)



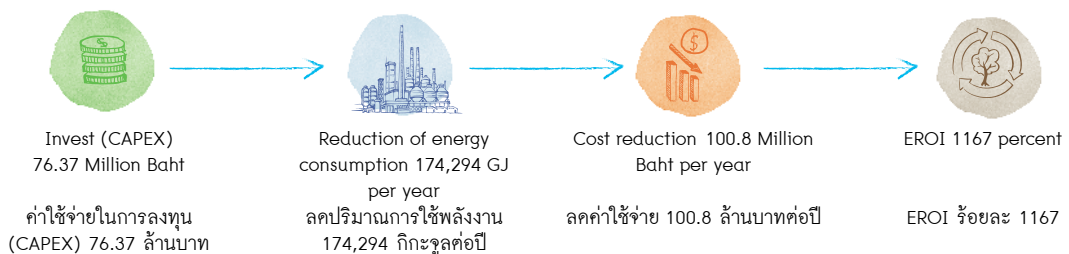
Prevention and Other Environmental Management Costs
(Million Baht)
ค่าใช้จ่ายในการป้องกันและจัดการสิ่งแวดล้อม
(ล้านบาท)

Example Environmental Return on Investment (EROI) Projects in 2018 ตัวอย่างโครงการนำอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมในปี 2561

T-310 Structure Packing Replacement Project โครงการเปลี่ยนตัวแยกสารประสิทธิภาพสูงภายในนอกถัง

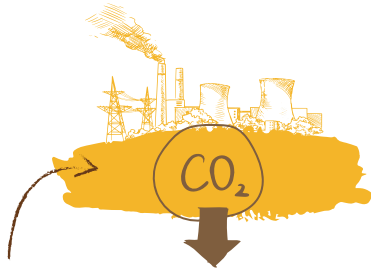
GC Glycol had an initiative to increase separation efficiency by evaporate Ethylene Oxide from water in the system by change high efficiency packing type. From this project, the medium pressure steam can be reduced about 81,700 ton/year

บริษัท จีซี โกลคอล จำกัด มีแนวคิดที่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการแยกสารโดยการระเหยเอทิลีนออกไซด์ออกจากน้ำในระบบ โดยการเปลี่ยนตัวแยกสารประสิทธิภาพสูงภายในหอกถัง จากการดำเนินการนี้สามารถลดการใช้ไอน้ำความดันปานกลางได้ 81,700 ตัน/ปี



ENERGY MANAGEMENT AND CLIMATE STRATEGY

การบริหารจัดการพลังงานและกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

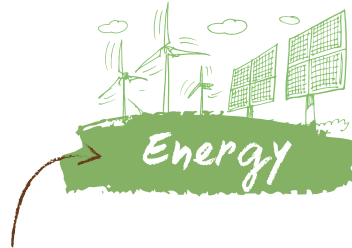


Reduce greenhouse gas emissions (scope 1 and 2) by 10 percent, based on BAUs, within 2022 compared to base year (2012)

เป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ลงร้อยละ 10 จากการดำเนินธุรกิจตามปกติ ภายในปี 2565 เมื่อเทียบกับปีฐาน (ปี 2555)

Reduce greenhouse gas emissions intensity (scope 1 and 2) by 52 percent, based on Science Based Target initiative within 2050 compared to base year (2012)

เป้าหมายลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ร้อยละ 52 ตามฐานวิทยาศาสตร์ภายในปี 2593 เมื่อเทียบกับปีฐาน (ปี 2555)



Achieve accumulative energy reduction by 10 percent within 2022 compared to base year (2012)

เป้าหมายการลดการใช้พลังงานสะสม (Accumulative Energy Reduction) ลงร้อยละ 10 ภายในปี 2565 เมื่อเทียบกับปีฐาน (ปี 2555)

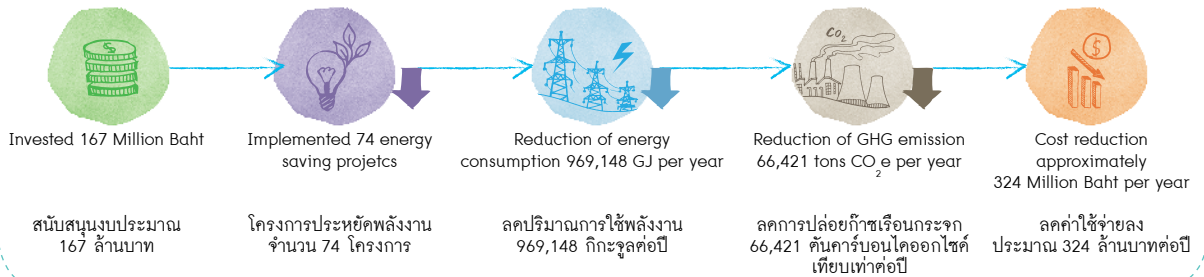
Achieve leading performance level for energy efficiency for entire GC Group, compared to Top Quartile Performance in Benchmarking within 2020

เป้าหมายในการดำเนินงานด้านประสิทธิภาพการใช้พลังงานของกลุ่มบริษัท อีซีเอ็นเอ ระดับชั้นนำ เมื่อเทียบกับธุรกิจประเภทเดียวกันทั่วโลก (Top Quartile Performance Benchmarking) ภายในปี 2563

Climate change and energy management are an important global issue, as well as one of GC's significant risks, because it can cause an impact on business operation. Consequently, GC has established the Climate Strategy Taskforce to prepare and manage of climate change by planning and regulating the efficient consumption of resources, in order to maximize benefits by reducing energy loss in every process. The company also raises awareness among its employees to reduce energy consumption within the offices.

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการบริหารจัดการพลังงาน เป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ และเป็นหนึ่งในปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ เพราะผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้จัดตั้งคณะทำงานกลุ่มงานยุทธศาสตร์สภาพภูมิอากาศ (Climate Strategy Taskforce) เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือและดำเนินการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศวางแผนและควบคุมการใช้ทรัพยากรอย่างเต็มประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยลดการสูญเสียพลังงานในทุกขั้นตอน ตลอดจนสร้างจิตสำนึกของพนักงานเพื่อลดการใช้พลังงานภายในสำนักงาน

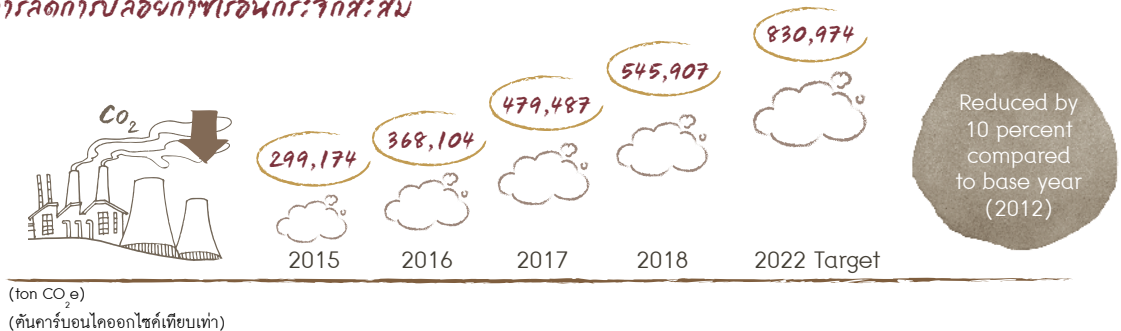
Overall Energy Saving Projects in 2018 โครงการประหยัดพลังงานทั้งหมดในปี 2561



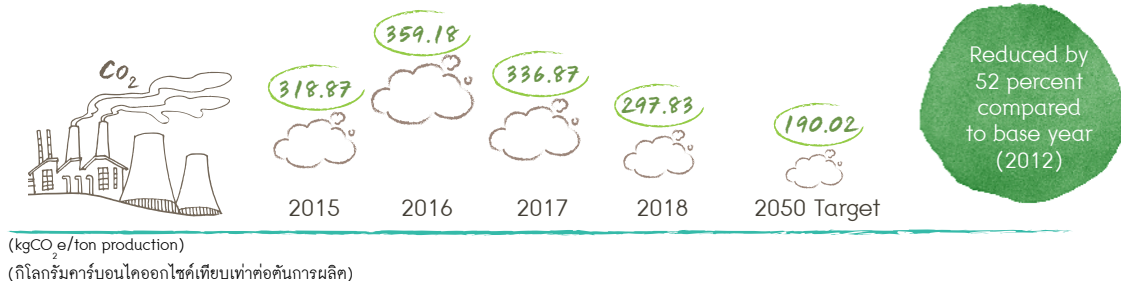
Due to GC's excellence energy management along with energy saving projects, amount of 2018 accumulative greenhouse gas emission reduction was at 545,907 tons CO₂e

จากการบริหารจัดการพลังงานที่เป็นเลิศ ควบคู่ไปกับการดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสมในปี 2561 อยู่ที่ 545,907 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

Accumulative Greenhouse Gas Emissions Reduction การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสม



Greenhouse Gas Emissions Intensity (Scope 1 & 2) ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อตันการผลิต (ขอบเขต 1 & 2)



AIR QUALITY CONTROL

การควบคุมคุณภาพอากาศ

NOx \approx 10%

Reduce NOx emissions intensity by 10 percent, based on BAUs, within 2023 compared to base year (2013)

เป้าหมายลดการปล่อย NOx ต่อหน่วยการผลิตลงร้อยละ 10 จากการดำเนินงานธุรกิจปกติ ภายในปี 2566 เมื่อเทียบกับปีฐาน (ปี 2556)

In 2018, NOx intensity 0.13 kg/ton production and reduced by 9.6 percent compared to base year

ปี 2561 ปริมาณการปล่อย NOx เท่ากับ 0.13 กิโลกรัมต่อตันการผลิต โดยลดลงร้อยละ 9.6 เมื่อเทียบกับปีฐาน

SOx \approx 10%

Reduce SOx emissions intensity by 10 percent, based on BAUs, within 2023 compared to base year (2013)

เป้าหมายลดการปล่อย SOx ต่อหน่วยการผลิตลงร้อยละ 10 จากการดำเนินงานธุรกิจปกติ ภายในปี 2566 เมื่อเทียบกับปีฐาน (ปี 2556)

In 2018, SOx intensity 0.03 kg/ton production and reduce by 5.3 percent compared to base year

ปี 2561 ปริมาณการปล่อย SOx เท่ากับ 0.03 กิโลกรัมต่อตันการผลิต โดยลดลงร้อยละ 5.3 เมื่อเทียบกับปีฐาน

VOCs \approx 10%

Reduce VOCs emissions intensity by 10 percent, based on BAUs, within 2023 compared to base year (2013)

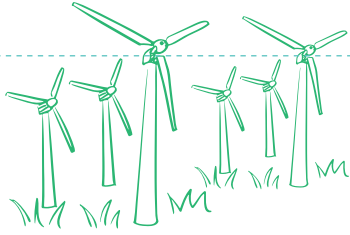
เป้าหมายลดการปล่อย VOCs ต่อหน่วยการผลิตลงร้อยละ 10 จากการดำเนินงานธุรกิจปกติ ภายในปี 2566 เมื่อเทียบกับปีฐาน (ปี 2556)

In 2018, VOCs intensity 0.05 kg/ton production and reduced by 4.3 percent compared to base year

ปี 2561 ปริมาณการปล่อย VOCs เท่ากับ 0.05 กิโลกรัมต่อตันการผลิต โดยลดลงร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับปีฐาน

GC has conducted air quality management projects within its factories and surrounding areas, in order to control air quality within the standard. The company has also applied advanced environmental-friendly innovation and technology to continuously improve GC's air quality control system,

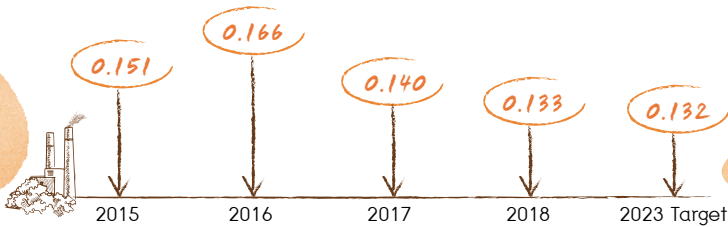
บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการบริหารจัดการคุณภาพอากาศ ทั้งภายในพื้นที่โรงงานและบริเวณพื้นที่โดยรอบโรงงาน เพื่อควบคุมคุณภาพอากาศให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน รวมทั้งได้นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพอากาศของบริษัทฯ ให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง



Target and Performance of Air Pollution Control เป้าหมายและผลการดำเนินงานการควบคุมมลพิษทางอากาศ

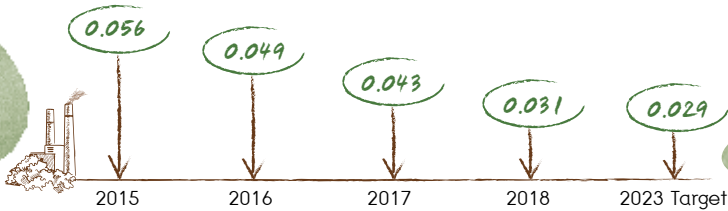
Air Pollution Intensity

NO_x
intensity
(kg/ton
production)



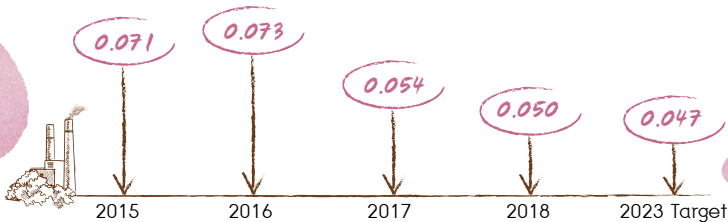
Reduced by 10%
compared to base year
(2013), based on BAUs

SO_x
intensity
(kg/ton
production)

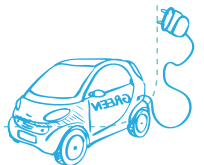
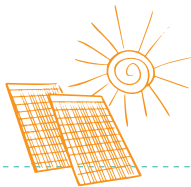


Reduced by 10%
compared to base year
(2013), based on BAUs

VOC_s
intensity
(kg/ton
production)



Reduced by 10%
compared to base year
(2013), based on BAUs



WATER MANAGEMENT

การบริหารจัดการน้ำ

Water Saving

Reduce water consumption intensity by 10 percent, based on BAUs, within 2023 compared to base year (2013)

เป้าหมายลดการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต
ลดลง: 10 จากการดำเนินธุรกิจปกติ
ภายในปี 2566 เทียบกับปีฐาน 2556

In 2018, water intensity 1.99 m³/ton production and reduced by 4.8 percent compared to base year.

ปี 2561 ปริมาณการใช้น้ำเท่ากับ
1.99 ลูกบาศก์เมตรต่อตันการผลิต
โดยลดลงร้อยละ: 4.8 เมื่อเทียบกับปีฐาน

Reduce water consumption base on the 3Rs principles (Reduce, Reuse, Recycle) by 8.08 Million m³ or 15.3 percent of total water consumption

ลดปริมาณการใช้น้ำตามหลักการ 3 Rs
(Reduce, Reuse, Recycle)
ได้ถึง 8.08 ล้านลูกบาศก์เมตร
หรือคิดเป็นร้อยละ: 15.3
ของปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด

Water Stewardship

Assessed Water Footprint throughout the product life cycle for 90 product grades.

ประเมินการใช้น้ำตลอดวัฏจักรชีวิต
ของผลิตภัณฑ์จำนวน 90 ประเภท
ผลิตภัณฑ์

Certified the Water Footprint label of 4 products from F.T.I. as target in 2018

ได้รับการรับรอง เครื่องหมาย
Water Footprint จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์
จากสภาอุตสาหกรรมตามเป้าหมาย
ในปี 2561

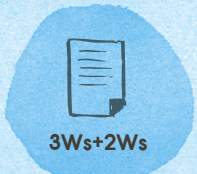
Water Innovation

Integrating technology into Seawater Reverse Osmosis system, lead to reduce fresh water consumption by 7.23 Million m³

นำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตน้ำจืดจากน้ำ
ทะเล ส่งผลให้ลดการดึงน้ำจืดมาใช้ได้ถึง 7.23
ล้านลูกบาศก์เมตร

GC has main production base in Rayong, the province of economic importance in industry, tourism, and agriculture, all of which require high water consumption. Thus, it is essential to implement comprehensive water management to allocate sufficient water supply for all sectors, e.g. consumption, agriculture, ecosystem preservation, and industry. In this regard, GC has joined the War Room consisting of representatives from various sectors to follow up on and expedite projects related to water management in Rayong. The objective is to achieve a comprehensive water management

บริษัทฯ มีฐานการผลิตหลักอยู่ในจังหวัดระยองซึ่งเป็นจังหวัดที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ ทั้งทางด้านอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และการเกษตร ซึ่งล้วนมีความต้องการใช้ทรัพยากรน้ำเป็นจำนวนมาก ดังนั้น การบริหารจัดการน้ำแบบองค์รวมเพื่อให้ทรัพยากรน้ำมีเพียงพอต่อการใช้งานของทุกภาคส่วน อาทิเช่น การอุปโภค บริโภค การเกษตร การรักษาระบบนิเวศ และอุตสาหกรรม จึงมีความสำคัญอย่างมาก บริษัทฯ จึงได้เข้าร่วมคณะกรรมการน้ำภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีตัวแทนจากภาคส่วนต่าง ๆ ในการติดตามผลักดันโครงการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ระยอง เพื่อเกิดการบริหารจัดการน้ำแบบองค์รวมอย่างมีประสิทธิภาพ



3Ws+2Ws

3Ws+2Ws Water Management Plan

แผนงานการจัดการน้ำ
3Ws+2Ws



Reduce 8.08 Million m³ of water consumption, based on 3Rs, or equivalent to 15.3 percent of overall water consumption

ลดการใช้น้ำตามหลัก 3Rs ลงประมาณ 8.08 ล้านลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ 15.3 ของปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด



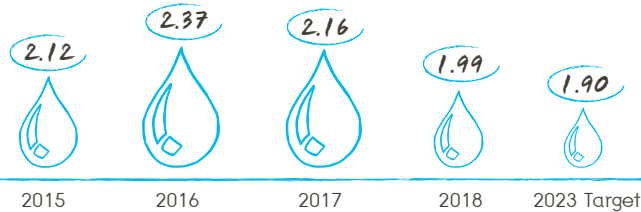
Reduce fresh water consumption by 7.23 Million m³, which was the result from utilization of Seawater Reverse Osmosis

ลดการใช้น้ำจืด โดยการผลิตน้ำจืดจากน้ำทะเลประมาณ 7.23 ล้านลูกบาศก์เมตร

Summary of Targets and Performance of Water Management สรุปเป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการน้ำ

WATER CONSUMPTION INTENSITY

(m³/ton production)
(ลูกบาศก์เมตร/ตันการผลิต)



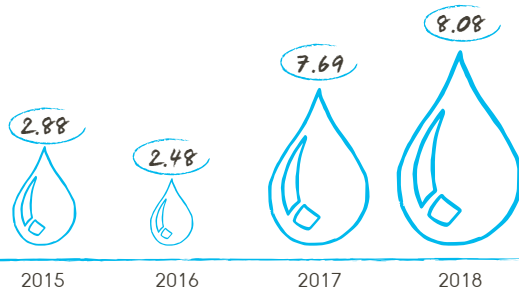
Reduced by 10 percent compared to base year (2013), based on BAUs

Internal Water Management การบริหารจัดการน้ำในองค์กร

WATER SAVING

(Million m³)
(ล้านลูกบาศก์เมตร)

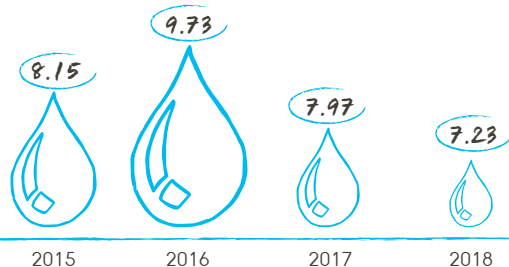
Reduce water consumption based on the 3Rs principle ลดปริมาณการใช้น้ำตามหลักการ 3Rs



WATER INNOVATION

(Million m³)
(ล้านลูกบาศก์เมตร)

Reduce fresh water consumption from outside source by using water from the Seawater Reverse Osmosis unit ลดปริมาณการใช้น้ำจืดจากภายนอก โดยใช้น้ำจากหน่วยผลิตน้ำจืดจากน้ำทะเล



WASTE MANAGEMENT

การจัดการของเสีย

WASTE Reduction

Reduce waste intensity by 10 percent, based on BAUs, within 2023 compared to base year (2013)

เป้าหมายลดการเกิดของเสียต่อหน่วยการผลิต
ลงร้อยละ 10 จากการดำเนินงานที่ปกติ
ภายในปี 2566 เทียบกับปีฐาน 2556

In 2018, waste intensity 1.63 kg/ton production and reduced by 2.8 percent compared to base year

ปี 2561 ปริมาณการเกิดของเสียเท่ากับ 1.63 กิโลกรัมต่อตันการผลิต โดยลดลงร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับปีฐาน

ZERO WASTE

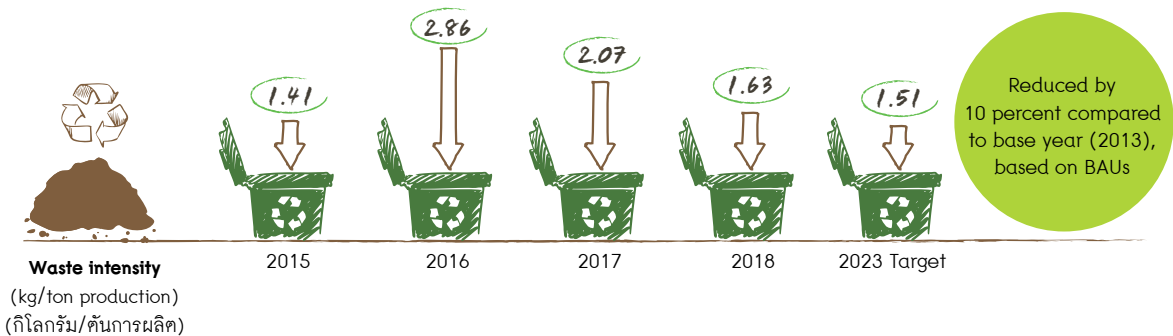
Zero hazardous waste to landfill

ไม่มีของเสียอันตรายนำไปฝังกลบ

GC has initiated the Zero Hazardous Waste to Landfill Project and has achieved its goals since 2015. The company has also implemented the Circular Economy concept as an approach to expand its comprehensive waste management by applying innovation in recycling waste into value-added products in order to maximize the use of resources. Additionally, GC encourages and campaigning all sectors, to become aware of the waste problem and to gain knowledge in waste management, including waste collection, separation, and recycling.

บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการลดปริมาณของเสียอันตรายไปฝังกลบให้เป็นศูนย์ และประสบความสำเร็จตามเป้าหมายตั้งแต่ปี 2558 พร้อมทั้งได้นำแนวทาง Circular Economy หรือเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้เป็นแนวทางในการต่อยอดการบริหารจัดการของเสียอย่างครบวงจร โดยได้นำนวัตกรรมเข้ามาสร้างสรรค์การแปรรูปของเสียให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อใช้ทรัพยากรให้มีประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ร่วมรณรงค์และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงปัญหาขยะและมีความรู้ความเข้าใจ ทั้งการจัดเก็บ การคัดแยก และการรีไซเคิลขยะเพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

Summary of Targets and Performance of Waste Management สรุปเป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านการจัดการของเสีย



HUMAN RIGHTS

สิทธิมนุษยชน

100%
of operating areas passed human rights risk assessment

ของพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ ที่ผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

100%
of operating areas with human rights risk have control measure

ของพื้นที่ปฏิบัติการที่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนมีแนวทางการควบคุม

100%
of new suppliers received human rights risk assessment

ของคู่ค้าทางธุรกิจรายใหม่ที่ผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

As a participant of the UN Global Compact LEAD Level, GC is committed to upholding its standards in respecting the Human Rights Policy in order to prevent and avoid violation of human rights towards employees, JVs, business partners, suppliers, contractors, and customers, and local communities.

ในฐานะสมาชิกระดับผู้นำขององค์การสหประชาชาติ (UN Global Compact LEAD Level) บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานการปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อป้องกันและหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงาน คู่ธุรกิจ (Joint Ventures) คู่ค้าทางธุรกิจ ผู้รับเหมา ลูกค้า และชุมชนท้องถิ่น

	Percentage of operating areas assessed with human rights risk ร้อยละของพื้นที่ปฏิบัติการที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	Percentage of operating areas where human rights risks have been identified ร้อยละของพื้นที่ปฏิบัติการที่พบว่ามีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	Percentage of operating areas where human rights risk have been identified and mitigation plan is in place ร้อยละของพื้นที่ปฏิบัติการที่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน และมีแนวทางการควบคุม
GC operating areas (including JVs where GC has management control) พื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ (รวมถึงคู่ธุรกิจที่บริษัทฯ มีสิทธิในการควบคุมการจัดการ)	100	77	100
Critical tier 1 feedstock suppliers คู่ค้าทางธุรกิจที่สำคัญในกลุ่มจัดหาวัตถุดิบ	99.46	100	100
Critical tier 1 non-feedstock suppliers คู่ค้าทางธุรกิจที่สำคัญในกลุ่มจัดหาสินค้าและบริการอื่น ๆ	64.5	10	100
JVs where GC has no management control คู่ธุรกิจที่บริษัทฯ ไม่มีสิทธิในการควบคุมการจัดการ	100	58	100

CONTRIBUTION TO SOCIETY

ความรับผิดชอบต่อสังคม



uplift two CSR projects to CSV and develop at least one Social Enterprise project by 2020

ยกระดับ 2 โครงการ CSR ให้เป็นโครงการเพื่อสังคม (CSV) และพัฒนาโครงการ Social Enterprise อย่างน้อย 1 โครงการ ภายในปี 2020

86%

community satisfaction target

เป้าหมายความพึงพอใจของชุมชน

3,933

employees participated in CSR activities

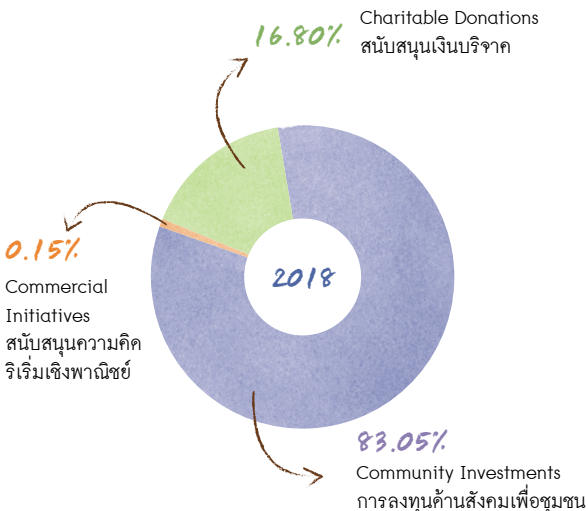
จำนวนพนักงานบริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรม CSR

To promote the Balance Business with Sustainability strategy, GC has committed to create a balance among three aspects of sustainability: the of quality of life, economy, and the environment of the communities and the society. This balance helps GC foster good relations with communities, and builds confident for the communities and the society, which will be beneficial to GC's business operations.

เพื่อเป็นการสนับสนุนกลยุทธ์การสร้างความสมดุลด้วยหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงยึดมั่นในการสร้างความสมดุลทั้งสามด้านของความยั่งยืน ผ่านการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมของชุมชนและสังคม เพื่อสร้างสัมพันธ์อันดีและความเชื่อมั่นให้กับชุมชนและสังคม อันจะส่งผลประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ

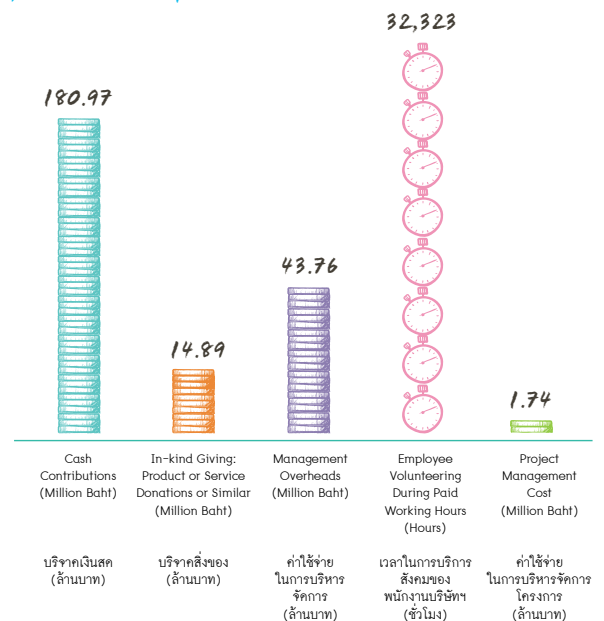
Percentage of Social Investment and Donation 2018

ร้อยละการลงทุนและการบริจาคเพื่อสังคมปี 2561



Type of Social Investment and Donation 2018

รูปแบบการลงทุนและการบริจาคเพื่อสังคมปี 2561



INNOVATION MANAGEMENT

การบริหารจัดการนวัตกรรม



59,000 Million Baht

Contribute up to 59,000 Million Baht through R&D within 2024

สร้างผลสัมฤทธิ์ด้านวิจัยและพัฒนาได้ถึง 59,000 ล้านบาท ภายในปี 2567

The current dynamic situation that technology development cycle is shorten, companies have intensively paid their focus toward the development of innovation and technology to ensure efficiency in dealing with changes and stakeholder's expectations. Thus, GC has set up on innovation strategy, in line with its business direction and business development.



11.3 %

of revenue was generated from new products compared to total revenue of relevance Business Units in 2018

ของรายได้เกิดจากผลิตภัณฑ์ใหม่ เทียบกับรายได้รวมของกลุ่มผลิตภัณฑ์นั้นๆ ในปี 2561

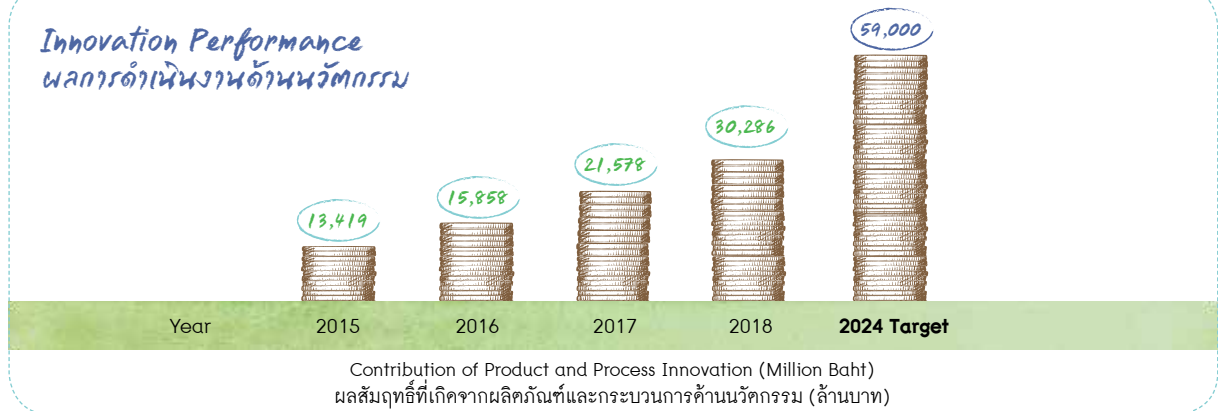
ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยีในปัจจุบัน ส่งผลให้บริษัทต่าง ๆ หันมาให้ความสำคัญต่อการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เช่นเดียวกับบริษัทฯ ที่ได้กำหนดกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมให้สอดคล้องกับทิศทางและแผนพัฒนาธุรกิจขององค์กร



A Double Recycle is a chandelier measuring 1.2 x 1.2 x 1.8 meters, made from metal scraps and recycled plastic. The chandelier is lightweighted and can be easily disassembled, which facilitates transportation and installation. The project was created in collaboration between GC, polymers process experts from Sonite Innovative Surfaces, and the renowned chandelier designers from PIN Metal Art.

Double Recycle โคมไฟระย้า ขนาด 1.2 x 1.2 x 1.8 เมตร ที่ทำจากเศษเหล็กและพลาสติกรีไซเคิล โคมไฟระย้านี้สามารถถอดประกอบได้ทุกชิ้น ซึ่งสะดวกต่อการขนส่งและติดตั้ง เนื่องจากมีน้ำหนักเบา โดยผลงานการออกแบบนี้ เป็นการทำงานร่วมกันระหว่างบริษัทฯ ผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมวัสดุ อย่าง Sonite Innovative Surfaces และ PIN Metal Art นักออกแบบที่ทำงานเกี่ยวกับโคมไฟระย้า เป็นต้น

Innovation Performance ผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรม



PRODUCT STEWARDSHIP

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์



Establish recycle plant
สร้างโรงงานรีไซเคิล

Reduce the use of single use plastic
ลดการใช้ Single Use Plastic

Promote the use of bioplastic
การส่งเสริมไบโอพลาสติก

Terminate the use of HCFCs which
destroys the ozone layer, within 2030
ยกเลิกการใช้สาร HCFCs
ที่ทำลายบรรยากาศชั้นโอโซนภายในปี 2573



Four products assessed with Product
Eco-design
ได้รับการประเมิน Product Eco-design
จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์

113 product grades certified with
Carbon Footprint of Products (CFP)
and 60 product grades certified
with Carbon Footprint Reduction (CFR)
ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์
จำนวน 113 เกรดผลิตภัณฑ์ และลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์
จำนวน 60 เกรดผลิตภัณฑ์

54 product grades certified with
PTT GREEN FOR LIFE label
ได้รับการรับรองฉลากสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
PTT GREEN FOR LIFE จำนวน 54 เกรดผลิตภัณฑ์

Nowadays, petroleum, petrochemical, and chemical products have become basic living necessities as well as have also created benefits for the country in terms of basic products and key export products that generate incomes to the country. However, in the society's perspective, the petrochemical business, especially plastic products, have become the culprit causing harm to the environment and the ecosystem. From the aforementioned concern, GC is committed to develop environmental-friendly and health-friendly products to respond to the behavior of consumers, that has shifted to become more concerned about health and environment.

ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ปิโตรเคมี และเคมีภัณฑ์ในปัจจุบันได้กลายเป็นปัจจัยพื้นฐานของการดำรงชีวิต และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศทั้งในด้านสินค้าพื้นฐาน และสินค้าส่งออกสำคัญที่นำรายได้เข้าประเทศ อย่างไรก็ตาม ในมุมมองของสังคม ธุรกิจปิโตรเคมี โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์พลาสติกกลับกลายเป็นผู้ร้ายที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ จากประเด็นดังกล่าวบริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของผู้บริโภค เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใส่ใจต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น



Upcycling the Oceans, Thailand T-shirts: 1st Collection

The success of GC employees' effort in 100 waste collection and separation sessions on Samed Island in collaboration with over 1,000 alliances has today transformed waste into valuable products.

1st Collectiton เสื้อ Upcycling the Oceans, Thailand

ความสำเร็จของชาว GC ในการเก็บและคัดแยกขยะนับ 100 ครั้ง ที่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ร่วมกับพันธมิตรมากกว่า 1,000 คน วันนี้เราได้เปลี่ยนขยะให้เป็นสินค้าที่มีมูลค่า



CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

การบริหารลูกค้าสัมพันธ์



Develop customer loyalty through the increase of customer satisfaction and customer engagement, including development and analysis focusing on customer centric

เพิ่มความภักดีของลูกค้า (customer loyalty) โดยการเพิ่มความพึงพอใจ / การมีส่วนร่วมของลูกค้า การพัฒนาความคิด การวิเคราะห์ที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

GC recognizes the importance of customer relationship management. In order to increase the competitiveness and maintain the position as a leader in the chemical business, GC consistently improves customer relationship management quality and efficiency. The company also encourages cooperation within and beyond the organisation. All these endeavours aim to build confidence in GC's products and services among existing customers and to attract new ones, while enhancing its capacity with customers in a sustainable manner.

Young Plastic Entrepreneur Program (Young PEP) and Young PEP Plastic Design Awards

GC initiated the Young PEP Plastic Design Awards to encourage these new entrepreneurs in the plastic industry to design creative products to serve consumer demands. During the production process, the Customer Solution Center (CSC) served as a consultant on material and design. The winner will be supported by GC for commercial production of their designs.



90%

Achieved customer satisfaction rate

ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

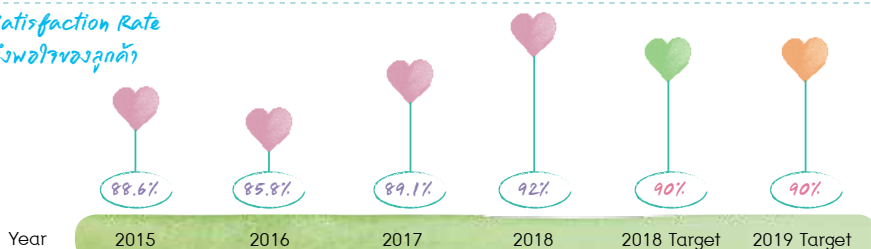
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจที่ขยายตัวมากขึ้นในปัจจุบัน และรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจเคมีภัณฑ์บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญด้านการพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพการบริหารลูกค้าสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังสนับสนุนให้เกิดการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ซึ่งการดำเนินงานทั้งหมดนี้ สามารถสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการให้กับลูกค้าปัจจุบัน ตลอดจนดึงดูดลูกค้าใหม่ พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพร่วมกับลูกค้าอย่างยั่งยืน

โครงการ Young Plastic Entrepreneur Program (Young PEP) และ Young PEP Plastic Design Awards

บริษัทฯ จัดโครงการ Young PEP Plastic Design Awards เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในอุตสาหกรรมพลาสติกที่สนใจเข้าร่วมการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค โดยมีศูนย์ความร่วมมือและพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นผู้ให้คำปรึกษาคำนวณวัสดุและการออกแบบ ซึ่งผู้ชนะการประกวด บริษัทฯ จะสนับสนุนผลงานไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ต่อไป

Customer Satisfaction Rate

ระดับความพึงพอใจของลูกค้า



SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน



GC aims to continuously enhance its capability and boost investment, this direction is in compliance with the company's growth strategy. Additionally, it also leads to a more complex business operations and processes including higher risks. Thus, GC is obliged to employ an efficient supply chain management from upstream to downstream, in order to procure raw materials, manufacture, distribute products and services to their destinations swiftly, punctually and with quality, as well as prevent extra costs for the company or suppliers.

เพื่อเป็นการสอดคล้องกับกลยุทธ์การเจริญเติบโตของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้มุ่งขยายศักยภาพและการลงทุนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลให้การดำเนินธุรกิจและกระบวนการต่าง ๆ มีความซับซ้อนมากขึ้น รวมถึงความเสี่ยงก็ย่อมมากขึ้น บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องมีการบริหารห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อให้สามารถจัดหาวัตถุดิบ ผลิต ส่งสินค้าและบริการไปยังจุดหมายได้อย่างรวดเร็ว ตรงเวลา มีคุณภาพ และไม่เพิ่มภาระต้นทุนให้ทั้งบริษัทฯ และลูกค้า

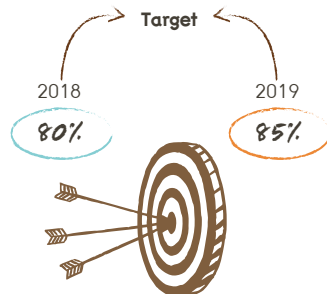
ESG Supplier Audit

GC has regularly conducted the Environmental, Social and Governance (ESG) Assessment of its First Tier Critical suppliers. In 2018, three First Tier Critical suppliers, representatives from Packaging group supplier, received evaluation. The evaluation results revealed that three suppliers possessed good ESG performance with no violation of labor rights, e.g. child labor, forced labor, or violation of freedom of association.

การตรวจประเมินคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้ตรวจประเมินผลการดำเนินงานคู่ค้าที่ครอบคลุม ทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดี (Environmental, Social, and Governance (ESG) Assessment) ของคู่ค้าที่สำคัญ (1st Tier Critical supplier) มาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจประเมินคู่ค้าที่สำคัญ จำนวน 3 ราย ครอบคลุมคู่ค้าจากกลุ่มธุรกิจ Packaging ผลของการตรวจประเมินพบว่าคู่ค้าจำนวน 3 รายมีผลการดำเนินการทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี และไม่มีการดำเนินที่ขัดต่อสิทธิแรงงาน เช่น การใช้แรงงานเด็ก การบังคับใช้แรงงาน หรือการถูกละเมิดเสรีภาพในการสมาคม

Supplier Satisfaction Survey ผลประเมินความพึงพอใจจากคู่ค้า



EMPLOYEE VALUE

คุณค่าของพนักงาน



TOP 10

Maintain Top 10 in DJSI ranking in the human resource management criteria

รักษารั้งอันดับ DJSI ในด้านทรัพยากรบุคคลให้อยู่ในระดับ Top 10

≥ 77%

Organization Health Index (OHI)

ดัชนีชี้วัดสุขภาพองค์กร



> 85%

Employee engagement level

ระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

One of GC's top priorities is to enhance the competency of its executives and employees. This is because, by having employees with suitable business skills will lead the company towards its targeted success. Thus, GC has drawn up a career path and launched the Learning and Development Program for all employees by determining the functional and leadership competencies necessary for each job position and each working level in order to develop their capability to correspond to the company's goals and human resource development strategy.

การพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารและพนักงานเป็นภารกิจที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ เพราะการที่พนักงานมีศักยภาพที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจจะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถมุ่งสู่ความสำเร็จได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้วางแผนเส้นทางความก้าวหน้าตามสายอาชีพ (Career Path) ควบคู่กับการจัดทำโครงการพัฒนาบุคลากร (Learning and Development Program) ให้กับพนักงานทุกระดับ โดยได้กำหนดความสามารถ (Competency) ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานแต่ละตำแหน่ง ทั้งความเชี่ยวชาญตามลักษณะงาน (Functional Competency) และภาวะผู้นำ (Leadership Competency) ที่เหมาะสมกับพนักงานแต่ละระดับ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายธุรกิจ และกลยุทธ์การพัฒนาบุคลากร



Number of Participants

จำนวนคนที่เข้าร่วมโครงการ

● Research and Development (persons)
กลุ่มงาน Research and Development (คน)

50



● Business Development (persons)
กลุ่มงาน Business Development (คน)

47



● Marketing (persons)
กลุ่มงาน Marketing (คน)

53



2018



Values of projects which can be put into practice with tangible results
ผลประโยชน์จากโครงการที่สามารถนำไปปฏิบัติและเกิดผลลัพธ์ได้จริง



2018

(Million Baht)
(ล้านบาท)

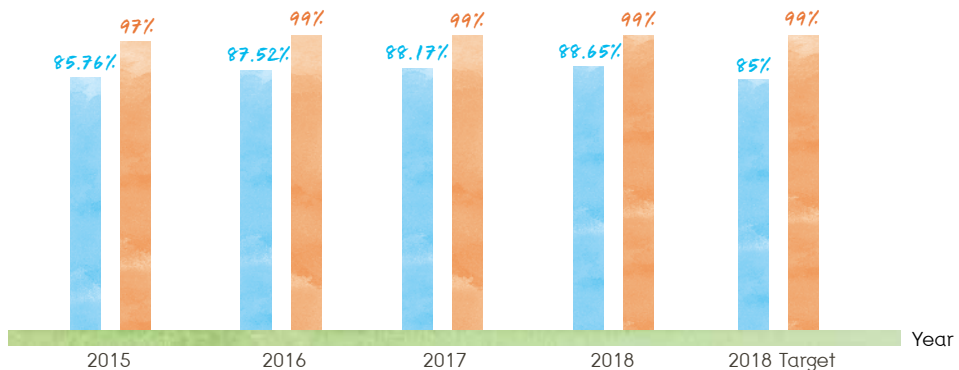
Talent Attraction and Retention

GC has set its workforce strategy to prepare appropriate human resource to correspond to the company's business growth strategy, and has established a talent pool database based on employee's capability, experience, expertise according to job position, and behavior based on the GC SPIRIT 4 Core Behaviors. The company also aims to create a positive corporate image through the media, in order to attract talented recruits to join the company.

การสรรหาและรักษานักงานที่มีความสามารถ

บริษัทฯ วางแผนอัตรากำลังเพื่อเตรียมทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตทางธุรกิจ พร้อมทั้งจัดทำระบบฐานข้อมูลพนักงานที่มีศักยภาพ (Talent pool) ได้แก่ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน และมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับ 4 พฤติกรรมหลักขององค์กร อีกทั้งมุ่งสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อดึงดูดพนักงานที่มีศักยภาพเข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ

Engagement Survey
การสำรวจความผูกพัน



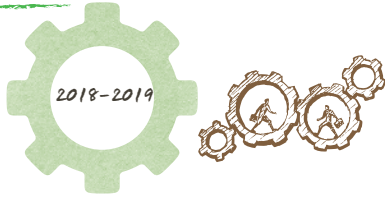
Employee engagement
ระดับความผูกพันของพนักงาน



Employee participating in survey
อัตราการเข้าร่วมในการทำแบบสอบถามของพนักงาน

SAFETY

ความปลอดภัย



- TRIR below or equal to 0.5
- PSM Tier 1 = 0



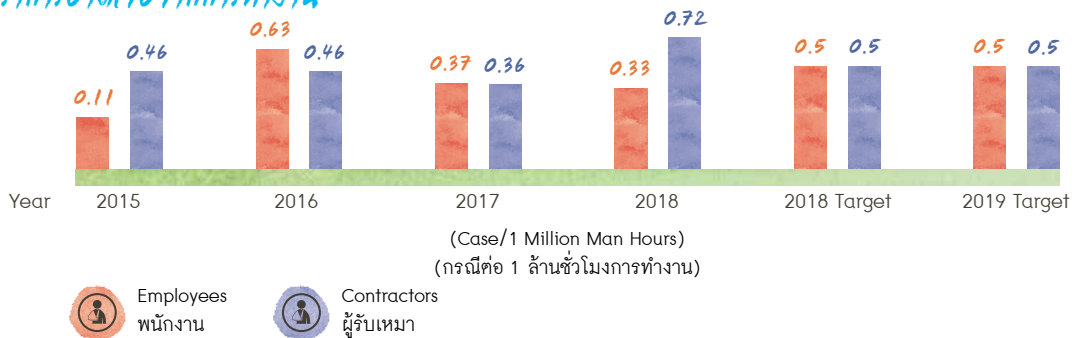
With an aim towards becoming a Zero Accident Organization and promoting a safety culture throughout the organization, GC has launched a number of proactive safety projects, which cover both process safety and personal safety, for all levels of employees and contractors to learn and practice.

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปราศจากการบาดเจ็บและอุบัติเหตุในการทำงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าวพร้อมกับเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการด้านความปลอดภัยเชิงรุกหลากหลายโครงการให้แก่พนักงานทุกระดับ รวมทั้งผู้รับเหมาได้เรียนรู้และนำไปปฏิบัติ ซึ่งโครงการความปลอดภัยเชิงรุกครอบคลุมทั้งด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตและความปลอดภัยส่วนบุคคล

Process Safety Performance ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต



Total Recordable Injury Rate (TRIR) อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน





1,500 hardcopies of PTT Global Chemical Public Company Limited's
ISR Executive Summary Report 2018,
was certified with the carbon footprint label with the total emission
amount of 0.45 kg CO₂e/report. GC achieved zero greenhouse gas emission from
carbon offsetting project compensation, resulting in
Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization) (TGO)
carbon neutral certification. This is part of GC's efforts to demonstrate
our responsibility to the society and the environment.

บทสรุปรายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ ประจำปี 2561
ของบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
จำนวน 1,500 เล่ม ได้รับการรับรองการใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์
ซึ่งมีค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งสิ้น 0.45 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเล่ม
และได้ดำเนินการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ จึงได้รับการรับรองการใช้
เครื่องหมายคาร์บอนนิวทรัล จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
นับเป็นการดำเนินงานภายใต้จิตสำนึกที่ดี
เพื่อสะท้อนการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



PTT Global Chemical Public Company Limited

555/1 Energy Complex, Building A, 14th-18th Floor,
Vibhavadi Rangsit Road, Chatuchak, Chatuchak, Bangkok 10900 Thailand.
Tel : 66 (0) 2265-8400 Fax : 66 (0) 2265-8500

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 555/1 ศูนย์เอนเนอร์ยีคอมเพล็กซ์ อาคารเอ ชั้น 14-18
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ : 66 (0) 2265-8400 โทรสาร : 66 (0) 2265-8500
www.pttgcgroup.com



This report is certified with zero greenhouse gas emission
by Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization),
which is one of our environmental impact reduction goals.

หนังสือเล่มนี้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
รับรองโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
หนึ่งในเป้าหมายการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมของเรา



Please scan QR Code to view
Integrated Sustainability Report 2018

สามารถ scan QR Code เพื่อเข้าดู
รายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ ประจำปี 2561



Please scan QR Code to view
ISR Executive Summary 2018

สามารถ scan QR Code เพื่อเข้าดู
บทสรุปรายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ ประจำปี 2561