



นโยบายภาษี
ของกลุ่มบริษัท พีทีที โกลบอลเคมิคอล จำกัด (มหาชน)
ฉบับปรับปรุง 2564

1 พฤษภาคม 2564

คำนำ

ในบริบทของกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ทางธุรกิจโดยรวมของเรา บริษัท พีทีทีโกลบอลเคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GC) ดำเนินกลยุทธ์ด้านภาษาที่มีหลักการ โปร่งใสและยั่งยืนในระยะยาว จึงได้จัดทำนโยบาย ภาษา ของกลุ่มบริษัท พีทีที โกลบอลเคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GC) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมแนวทางการปฏิบัติงานด้านภาษา เพื่อให้กลุ่มบริษัทใช้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ซึ่งจะทำให้มีการกำกับดูแลที่ดี และมีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

GC มุ่งมั่นที่จะแสดงให้เห็นถึงธรรมาภิบาลของบริษัทในด้านของจรรยาบรรณด้านภาษา การจัดการภาษา และความโปร่งใสด้านภาษา โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความไว้วางใจที่ยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสังคมที่เราดำเนินงาน

ประกาศ ณ วันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2564



(นายคงกระพัน อินทรแจ้ง)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

นโยบายด้านภาษี

เรื่อง: 1. จรรยาบรรณทางภาษีอากร (Tax Code of Conduct policy)

นโยบาย/แนวทางปฏิบัติของกลุ่ม:

- กำหนดให้คู่มือการปฏิบัติงานภาษีเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายด้านภาษี
- การปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางภาษีอากรที่ดีนั้นจะต้องปฏิบัติตามแนวทางต่อไปนี้

1. การปฏิบัติตามกฎหมายและเงื่อนไขอากร (Compliance)

1.1. การวางแผนภาษีและการปฏิบัติตามกฎหมาย (Tax planning and compliance)

- ดำเนินการด้านภาษีอากรอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนดในประเทศไทยที่มีการดำเนินกิจการ
- นำส่งภาษีอากรภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด
- มีการวางแผนการบริหารจัดการด้านภาษีเพื่อให้เกิดสิทธิประโยชน์อย่างเหมาะสม และถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด
- ธุกรรมใหม่หรือโครงการลงทุนใหม่ ต้องมีการพิจารณาผลผลกระทบทางภาษีโดยหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านภาษีของบริษัทฯ

1.2. การให้คำปรึกษาภาษี (Tax Advisory)

- ต้องพิจารณาประเด็นทางภาษีร่วมกันสำหรับรายการที่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญของหัวข้อ
- ต้องพิจารณาจัดซื้อที่ปรึกษาภาษีอากรที่มีความเชี่ยวชาญที่ตรงกับปัญหาที่ต้องการรับคำปรึกษาเพื่อให้เกิดความมั่นใจได้ว่าปฏิบัติตามกฎหมาย

2. จริยธรรมองค์กร (Corporate ethics)

- การดำเนินการด้านภาษีต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน
- การดำเนินการด้านภาษีต้องสอดคล้องกับคู่มือการกำกับกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ

3. การกำหนดราคาโอน (Transfer pricing)

- กำหนดให้ใช้ Arm's Length Price ในการพิจารณาราคาโอนของราคาราคาอ้างอิงคู่สัญญาที่มีความอิสระจากกัน
- การกำหนดราคาโอนให้เป็นไปตามการอ้างอิงตามราคากลาง และราคามาตรฐานสัญญาที่ตกลงกันโดยเป็นไปตามที่ยอมรับตามกฎหมาย

4. การจัดโครงสร้างภาษี (Tax Structuring)

- หลีกเลี่ยงการจัดโครงสร้างภาษีเพื่อการหลอกลวง โครงสร้างทางภาษีที่ผิดปกติ รวมไปจนถึงโครงสร้างทางภาษีที่ซับซ้อนเพื่อประโยชน์ในการหลีกเลี่ยงและหลบหนีภาษีในประเทศที่มีการดำเนินกิจการ

- จัดโครงสร้างทางธุรกิจโดยการพิจารณาจากปัจจัยข้อเคลื่อนทางการค้าและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ กิจการที่มีอยู่ในประเทศที่มีอัตราภาษีที่ต่ำหรือไม่มีการจัดเก็บอัตราภาษีล้วนเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้า
- ดำเนินการจ่ายภาษีจากผลกำไรของการดำเนินธุรกิจตามปกติ

5. การดำเนินการด้านภาษีที่สนับสนุนความยั่งยืนขององค์กร (Sustainable company taxation)

- นำหลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการภาษีเพื่อสร้างความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบและรักษาประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียและสังคม ตลอดทั้ง เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสีย มีส่วนในการดูแลกิจการ และให้ความเห็นเกี่ยวกับการดำเนินกิจการ เพื่อเป็นกลไกและกระบวนการที่จะดูแลให้มีการดำเนินการอย่างจริงจัง นำไปสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาลอย่างแท้จริง

6. สิทธิประโยชน์ทางภาษี (Tax Incentives)

- ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างเหมาะสม โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมาย โดยสิทธิประโยชน์ทางภาษีนั้นรวมถึงมาตรการภาษีต่าง ๆ ที่นำมาใช้เพื่อส่งเสริมการลงทุน และกระตุ้นระบบเศรษฐกิจของประเทศ เช่น มาตรการลดอัตราภาษี (Tax holidays) การหักค่าเสื่อมราคา หรือสิทธิประโยชน์ทางภาษีอื่น ๆ ซึ่งต้องอยู่ภายใต้นโยบายด้านการภาษีของบริษัท

7. ความสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการ (Relationships with tax authorities)

- ต้องจัดให้มีผู้รับผิดชอบด้านภาษีและการประสานงานด้านภาษีกับหน่วยงานราชการต้องดำเนินการโดยผู้รับผิดชอบด้านภาษีเท่านั้น
- ผู้รับผิดชอบด้านภาษีต้องปฏิบัติตามนโยบายด้านการภาษี ประสานงานด้านภาษีโดยให้ข้อมูลที่ถูกต้องตรงตามข้อเท็จจริง

ประเด็นที่ต้องพิจารณา:

- กระบวนการบริหารจัดการด้านภาษีอากร
- รายการที่มีผลกระทบทางภาษี
- การจัดจ้างที่ปรึกษาภาษีอากร
- การกำหนดราคาโอนภาษีในกลุ่มบริษัทฯ

เรื่อง: 2. การบริหารความเสี่ยงทางภาษีอากร (Tax Risk Management policy)

นโยบาย/แนวทางปฏิบัติของกลุ่ม :

- การบริหารความเสี่ยงทางภาษีอากรต้องพิจารณาในเรื่องต่อไปนี้

1. การปฏิบัติตามกฎหมายและกฏระเบียบภาษีอากร (Process Compliance)

1.1 ผู้นำเน้นความถูกต้องตรงตามข้อเท็จจริงในการดำเนินธุรกิจ

- ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฏระเบียบภาษีอากร ศึกษาข้อกฎหมายออกใหม่และปฏิบัติตาม ในกรณีที่ข้อกฎหมายไม่ชัดเจน จะปฏิบัติตามหลักความโปร่งใส ชัดเจน และรอบคอบ
- มีแนวทางในการปฏิบัติงานที่อยู่ในการกิจหلاลกของหน่วยงานบริหารภาษี และมีคู่มือหรือมีการกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงาน
- มีการจัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ
- สร้างระบบการให้บริการปรึกษาทางภาษี ตามมาตรฐานการให้บริการพร้อมผู้รับผิดชอบ มีคู่มือ มาตรฐานการให้บริการ นำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการ และประกาศให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ
- ดำเนินรายการที่ไม่เกิดขึ้นเป็นปกติ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงของรายการดังกล่าว โดยนำข้อกฎหมายและกฏระเบียบภาษีอากรมาระบุกต์ใช้เพื่อแก้ไขปัญหา, ขอคำปรึกษาจากเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานผู้มีความชำนาญ, จัดทำบันทึกเพื่อเก็บข้อมูลดังกล่าวไว้เป็นคู่มือสำหรับการเกิดรายการในครั้งต่อไป และ แจ้งให้ทราบ/ขอความเห็นจากผู้มีอำนาจสำหรับรายการดังกล่าว ที่อาจมีผลกระทบในทางภาษี
- พิจารณาให้ข้างที่ปรึกษาภาษีที่มีความเหมาะสมเพื่อให้คำปรึกษาในการวางแผน หรือ ใช้ความเห็นในเรื่องที่ซับซ้อน หรือไม่มีข้อมูลอ้างอิง โดยร่วมกำหนดขอบเขตของงานที่จำเป็นเจรจาต่อรองค่าที่ปรึกษาภาษีในกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งนำประสบการณ์ภาษีภายในกลุ่มมาใช้ประกอบการพิจารณาด้วย
- ผู้มั่นที่ปฏิบัติตามกฎหมายและกฏระเบียบภาษีอากร ที่เกี่ยวข้องอย่างทันต่อเหตุการณ์ มีการจัดเก็บเอกสารหลักฐานการขอคืนภาษีที่ถูกต้องและครบถ้วน และพยายามหลีกเลี่ยงการกระทำที่จะก่อให้เกิดค่าปรับและค่าใช้จ่ายดออกเบี้ย
- มีการกำหนดขั้นตอนในการสอบทานและอนุมัติรายการเพื่อลดความเสี่ยงของการเกิดภัยภาษี

1.2 วิเคราะห์ และกำหนดความเสี่ยงที่หน่วยงานในบริษัทหรือ บริษัทฯ เพชรบุรี อุบลฯ โดยมีขั้นตอนของการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

1.2.1 กำหนดขอบเขตของการวิเคราะห์ความเสี่ยง (Objectives Establishment)

1.2.2 ระบุความเสี่ยงทางภาษีอากร (Risk Identification)

- ความเสี่ยงจากปัจจัยภายใน
- ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก

1.2.3 ประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

- ความรุนแรงของผลกระทบ (Consequence)
- ความเป็นไปได้ของโอกาสที่จะเกิด (Likelihood)
- ระดับความเข้มข้นของการควบคุม/การตรวจสอบ (Internal Control)

1.2.4 แนวทางในการจัดการความเสี่ยง (Risk Mitigation)

- ยอมรับความเสี่ยง (Risk Acceptance)
- การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Avoidance)

1.3 เลือกวิธีการบริหารความเสี่ยงทางภายนอกที่เหมาะสมโดยจะต้องคำนึงถึง

- ผลกระทบต่อบริษัทที่อาจเกิดขึ้นหากเลือกวิธีการดังกล่าว และแนวทางแก้ไข
- ประมาณการค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการจัดการตามวิธีการนั้น
- ผลกระทบต่อฐานะทางการเงินของธุรกิจที่อาจได้รับ

2. การสอบทานและการรายงาน (Monitoring and Reporting)

- มีผู้รับผิดชอบทางด้านภายนอกในการสอบทาน และพิจารณาความเสี่ยงในทางภายนอก โดยจัดให้มีการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ โดยทำการประเมินความเสี่ยงทางภายนอกของบริษัทฯ ตามระยะเวลาที่เหมาะสม และนำส่งผลการประเมินตนเองให้กับบริษัทฯ
- จัดให้มีการตรวจสอบจาก หน่วยงานภายนอก หรือ การตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญทางภายนอกเฉพาะ ด้าน ตามรอบระยะเวลาที่เหมาะสม และนำส่งผลการตรวจสอบ/ รายงานการประเมิน มาให้กับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- จัดให้มีการรายงานความเสี่ยงทางภายนอก รายงานค่าใช้จ่ายภายนอก และค่าใช้จ่ายภายนอก ได้ รองรับบัญชี อย่างถูกต้อง เช่น
 1. ข้อมูลเพื่อขัดกำหนดหมายเหตุประกอบงบการเงิน
 2. ข้อมูลเกี่ยวกับภาระภายนอกที่บริษัทฯ จ่ายให้กับหน่วยงานราชการ ตามรูปแบบที่กำหนดไว้
 3. ข้อมูลค่าใช้จ่ายภายนอก ได้ เพื่อเปิดเผยใน รายงานการประเมินกลุ่มดัชนีความยั่งยืน (Dow Jones Sustainability Index)
 4. แบบฟอร์มประเมินความเสี่ยงของบริษัทฯ

3. ความเสี่ยงต่อภาพลักษณ์องค์กร (Reputational risk)

- มุ่งมั่นที่จะก่อให้เกิดความมั่นใจว่า บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางภายนอกในแต่ละประเภทอย่างถูกต้องและ เหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ

- มีแนวทาง (guideline) ในการพิจารณาสำหรับการลงทุนในต่างประเทศ โดยให้หลีกเลี่ยงการลงทุน ในประเทศที่เป็น Tax Haven เพื่อป้องกันในเรื่องชื่อเสียงขององค์กรทางด้านภาษี

ประเด็นที่ต้องพิจารณา:

- ข้อพิจารณาทางธุรกิจ
- รายการที่มีผลกระทบทางภาษี
- การจัดซื้อที่ปรึกษาภาษีอากร

เรื่อง: 3. ความโปร่งใสทางภาษีอากร (Tax transparency policy)

นโยบาย/แนวทางปฏิบัติของกลุ่ม:

- ผู้บริหารยึดมั่นและสนับสนุนการสร้างความโปร่งใส และตรวจสอบได้อย่างจริงจัง และส่งเสริมให้บุคลากรผู้ใต้บังคับบัญชา มีคุณธรรม ซื่อสัตย์ และโปร่งใส เกี่ยวกับธุรกรรมที่เกี่ยวกับภาษีอากร
 - มีนโยบายที่ชัดเจนและตรวจสอบได้เพื่อเป็นมาตรฐานและเป็นแนวทางปฏิบัติ
 - ผู้บริหารมีบทบาทในการส่งเสริมเรื่องความโปร่งใสในองค์กร
 - มีการสื่อสารถึงความสำคัญของนโยบายดังกล่าวไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกระดับ
- บริษัทฯ ในกลุ่ม ทำความเข้าใจ และ ให้ข้อมูลทางภาษีที่ถูกต้องตรงตามข้อเท็จจริง เมื่อถูกตรวจสอบภาษีจากหน่วยงานราชการหรือมีกรณีพิพาทที่จะส่งผลถึงจำนวนภาษีที่มีรายสำคัญซึ่งรวมถึง มีการเก็บเอกสารหลักฐาน ประกอบข้อเท็จจริงตามที่หน่วยงานราชการกำหนด
- มีระบบตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ
 - มีระบบการรับเรื่องร้องเรียน มีระเบียบปฏิบัติในการดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียน โดยมีหน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบในการรับเรื่องร้องเรียน และมีช่องทางการร้องเรียนในด้านภาษีอากร หลายช่องทาง
 - มีการตรวจสอบการทำงานด้านภาษีภายในองค์กรอย่างเหมาะสม
- สื่อสารกลยุทธ์ทางภาษีและนโยบายภาษีให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง ได้เข้าใจอย่างถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์
- พิจารณาผลกระบวนการทางภาษีต่อบริษัทฯ ในกลุ่มที่มีธุรกรรมคล้ายกันและแจ้งต่อหน่วยงานบริหารภาษีของบริษัทนั้นๆ ก่อนที่จะดำเนินการซื้อขาย/โอนเปลี่ยน/ยินยอมต่อหน่วยงานราชการเพื่อพิจารณาแนวทางที่เหมาะสม
- มีการเปิดเผยข้อมูลด้านภาษีด้วยความโปร่งใส ตามที่กฎหมายกำหนด และสามารถตรวจสอบได้

ประเด็นที่ต้องพิจารณา:

- ข้อกฎหมาย และแนวทางปฏิบัติการตรวจสอบและการขอข้อมูลของหน่วยงานราชการ
- การปฏิบัติทางภาษีอากรของบริษัทฯ ในกลุ่ม