



“ททท.เป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยว
ให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม
(Preferred Destination) อย่างยั่งยืน”













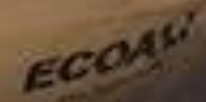




for us
Join us in giving
a second chance
for better oceans

**UPCYCLING
THE OCEANS**

THAILAND





UPCYCLING
OCEANS
THAILAND

ทิ้งขวด-ถุงพลาสติก
ที่นี่

เพื่อนำไปสร้างสรรค์ชีวิตใหม่
ให้ชุมชนและท้องทะเลไทย

UPCYCLING
OCEANS
THAILAND



Join us in
a second
for better
UPCYCLING
OCEANS







THE CYCLING
TEAMS

HAILAND

PMT
GLOBAL DESIGN

การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ (*Responsible Tourism*)

UPCYCLING
THE OCEANS









THE CYCLING
TEAMS

HAILAND

PMT
GLOBAL

การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ (*Responsible Tourism*)







Collection point
for used plastic containers

Join us in giving waste
a second chance
for better oceans

UPCYCLING
THE OCEANS
THAILAND



ECOALF
FOUNDATION

ถังขยะ-ถุงพลาสติก
ที่นี่

เพื่อนำไปสร้างสรรค์ชีวิตใหม่
ให้ทะเลไทย

UPCYCLING
THE OCEANS
THAILAND



ECOALF
FOUNDATION



UPCYCLING
OCEANS
THAILAND

ทิ้งขวด-ถุงพลาสติก
ที่นี่

เพื่อนำไปสร้างสรรค์ชีวิตใหม่
ให้ขยะและท้องทะเลไทย

UPCYCLING
OCEANS
THAILAND



Join us in
a second
for better
UPCYCLING
OCEANS









ท่องเที่ยวสดใส
ใส่ใจสิ่งแวดล้อม



7 GREENS

ท่องเที่ยวสดใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

แนวคิดที่นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้โครงการปฏิญญารักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของ ททท. เพื่อให้เกิดผลสำคัญ 2 ประการ คือ ลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อน และสร้างรูปแบบการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เป็นแนวคิด ที่พยายามให้ครอบคลุมและเชื่อมโยงกับทุกภาคส่วน ทั้งผู้ที่มีบทบาทในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยตรง สื่อมวลชน รวมถึงประชาชนทั่วไป โดยเชื่อว่าจะสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลง ระดับทัศนคติ และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวคุณภาพ ดังต่อไปนี้

1.หัวใจสีเขียว



“เขียวด้วยใจคิด เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีทัศนคติ ความรู้สึกรักคิด การรับรู้

และตระหนักถึงคุณค่าของสิ่งแวดล้อม และภัยคุกคามจากภาวะโลกร้อนที่มีต่อการท่องเที่ยว พร้อมมีการปฏิบัติเพื่อป้องกันรักษาและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยความรู้ ความเข้าใจ และวิธีการที่ถูกต้องและเหมาะสม

ทว่า เราจะทำอย่างไรให้คนมีใจสีเขียวได้อย่างไร คงต้องประกอบด้วย 3 ปัจจัย

1. ความรู้
2. ความเข้าใจ
3. เห็นความสำคัญ

2. รูปแบบการเดินทางสีเขียว



“ท่องเที่ยวใกล้ไกล ใช้พลังงานให้คุ้มค่า”

วิธีการเดินทางและรูปแบบการให้บริการในระบบการคมนาคมหรือการขนส่งจากแหล่งฟาร์ม/อาศัย ไปยังแหล่งท่องเที่ยว ที่เน้นการประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานทดแทน

ซึ่งที่ผ่านมาก็มีหลายโครงการที่ได้รับความนิยมทั้งในเรื่องของจำนวนนักท่องเที่ยว และการลดการใช้พลังงานได้ อย่างเช่นโครงการที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร่วมกับการรถไฟแห่งประเทศไทย จัดกิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยวโดยรถไฟ ที่ให้ทั้งความสนุก สะดวก ปลอดภัย และยังลดการใช้พลังงานและพาหนะ(ส่วนตัว) ได้อย่างเห็นผล ส่วนอีกโครงการหนึ่งที่ได้รับความสำเร็จไม่แพ้กัน ก็คือ เส้นทางท่องเที่ยวของการขนส่งมวลชนกรุงเทพฯ อาทิ ทัวร์ไหว้พระในกรุงเทพฯ เส้นทางวัฒนธรรมพาไปดูชุมชนและความงดงามรอบเมืองเก่าในกรุงเทพฯ

3. แหล่งท่องเที่ยวสีเขียว



“ท่องเที่ยวทั่วทิศ เลือกลงแหล่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” แหล่งท่องเที่ยวที่มีการบริหารจัดการตามกรอบนโยบายและการดำเนินงานในทิศทางของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งให้ความระมัดระวังหรือ มีปณิธาน (Commitment) อย่างชัดเจน ในการปกป้องรักษาสิ่งแวดล้อม และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างถูกวิธี ในฐานะของเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว การนำแนวคิด 7 Greens ไปใช้ในการบริหารจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวของตนเอง ก็คงต้องหันมาใส่ใจในเรื่องของการบริหารจัดการพื้นที่ โดยนำหลักการต่างๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างยั่งยืน การอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ก่อให้เกิดการเคารพธรรมชาติ เข้ามาใช้ให้มากขึ้น นอกเหนือจากการคำนึงถึงการสร้างจุดสนใจเพื่อดึงดูดจำนวนนักท่องเที่ยวและการเพิ่มการจับจ่ายของนักท่องเที่ยวให้มากขึ้น



4. กิจกรรมสีเขียว

สนุกกับกิจกรรมท่องเที่ยวหลากหลาย ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม
กิจกรรมท่องเที่ยวที่มีความสอดคล้องกลมกลืนกับคุณค่าของทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว เป็นกิจกรรม
ที่ให้ความเพลิดเพลิน หรือสนุกสนาน ให้โอกาสในการเรียนรู้และเพิ่มพูนประสบการณ์แก่นักท่องเที่ยว โดยส่งผลกระทบ
ต่อทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้วางไว้เป็นแนวทางในการส่งเสริมกิจกรรมสีเขียว
สำหรับทุกภาคส่วนนำไปใช้ในการปฏิบัติ

5. ชุมชนสีเขียว (GREEN COMMUNITY)



แหล่งท่องเที่ยวชุมชนทั้งในเมืองและชนบท ที่มีการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในทิศทางที่ยั่งยืน พร้อมมีการดำเนินงานที่เน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะอย่างยิ่ง การดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมและวิถีชีวิตอันเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนการท่องเที่ยวนั้น สามารถเป็นได้ทั้งผู้สร้างและผู้ทำลายไปพร้อม ๆ กัน ดังนั้น การจัดการแหล่งท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน จึงจำเป็นต้องทำความเข้าใจทั้งการรักษาความสมบูรณ์ของสถานที่และการดำรงอยู่ของวัฒนธรรมท้องถิ่น เพราะสิ่งนี้ถือได้ว่าเป็นรากฐานของจิตวิญญาณชุมชน ในปัจจุบันก็มีแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งที่ถือได้ว่าการจัดการที่เป็นต้นแบบในเรื่องของการเป็นชุมชนสีเขียว อาทิ การทำงานของกลุ่มท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ปี 2550 ทางด้านชุมชนดีเด่นทางด้านการท่องเที่ยว เป็นเครื่องรับรอง



6.การบริการสีเขียว (GREEN SERVICE)

“เลือกใช้บริการธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” รูปแบบการให้บริการของธุรกิจท่องเที่ยวแขนงต่าง ๆ ที่สร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวด้วยมาตรฐานคุณภาพที่ดี ควบคู่ไปกับการมีปณิธานและการดำเนินการรักษาสิ่งแวดล้อม พร้อมช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการให้บริการต่าง ๆ หากใครที่เดินทางอย่างสม่ำเสมอจะสังเกตได้ถึงเปลี่ยนแปลงของผู้ประกอบการทางด้านการท่องเที่ยวที่เห็นได้ชัดประการหนึ่งคือ การจัดการเรื่องสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นการกวดขันขอความร่วมมือผู้เข้าพักในโรงแรม รีสอร์ท ทว่า หากต้องการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมก็สามารถทำได้ เช่น การลดการใช้กระดาษชำระเท่าที่จำเป็น

7.ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (GREEN PLUS)



“จิตอาสา พาโลกสดใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม”

การแสดงออกของบุคคล กลุ่มบุคคลและองค์กรในการสนับสนุนร่างกาย หรือสติปัญญา หรือบริจาคทุนทรัพย์ เพื่อร่วมมือดำเนินการในการปกป้องรักษาและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม ของแหล่งท่องเที่ยว หรือกิจกรรมที่ช่วยลดภัยคุกคามอันเกิดจากภาวะโลกร้อน

หลักสามประการที่จะบอกความเป็นคนสีเขียวอย่างแท้จริงก็เห็นจะเป็นคำว่า Reduce reuse recycle หรือจะแปลว่าลด ละ เลิก และนำกลับมาใช้ใหม่ก็เรียกว่าครบองค์ของความเป็นคนสีเขียว และคำสามคำนี้ก็สามารถใช้ได้ทั้งในฐานะปัจเจก คือการลด การใช้สิ่งของเท่าที่จำเป็น ละปริมาณสิ่งของที่คิดว่าเกินพอดี

การท่องเที่ยวแบบรับผิดชอบต่อ (Responsible Tourism)



เป็นนักท่องเที่ยวที่ดีมีความรับผิดชอบต่อสถานที่ที่ไปเที่ยว ไม่สร้างขยะภายในท้องทะเล

ประชาสัมพันธ์ “Amazingไทยเท่ ไม่สร้างขยะ ลดโลกเลอะ”



กิจกรรม “หาดสวยด้วยมือเรา” โดยแฟนคลับ เป็ก ผลิตโชค

