



1 ตำบลในชุมชนคู้งบางกะเจ้า
สร้างขยะปริมาณเท่าไรต่อเดือน ?



คુંบบางกะเจ้า

6 ตำบล

765 ตันต่อเดือน

1 ตำบล

127.5 ตันต่อเดือน



1,530
ตันต่อปี

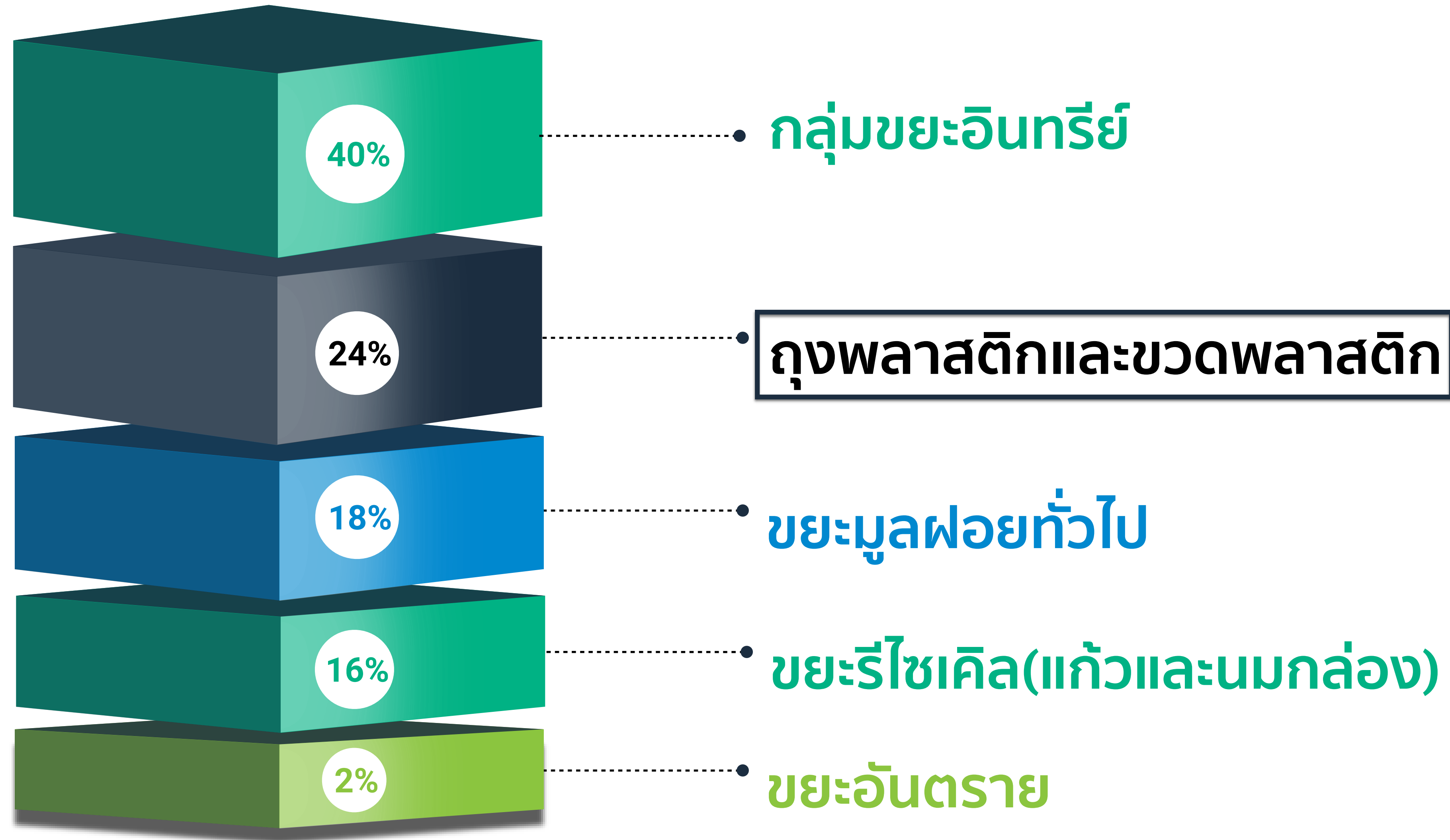
=

วาฬสีน้ำเงิน
10 ตัว!



สัดส่วนขยะที่พบมากที่สุดในห้องบางกะเจ้า

...



ข้อมูลจาก: ไทยโพสต์ ออนไลน์ 3 มิถุนายน 2561

**Sense of
belonging**

Channel



ขาดสำนึกความ
เป็นเจ้าของ



ขาดแรงจูงใจในช่องทาง
ของการซื้อ – ขายขยะ
ในราคาที่เหมาะสม

Pain Point



ขาดความรู้ว่าขยะเป็นทรัพยากร
ที่สามารถนำกลับมาเพิ่มมูลค่าได้

**Trash
Value**



1 Education

1. Offline คือการเรียนรู้นอกสถานที่โดยการทำ Workshop
2. Online สามารถใช้ Application เป็นศูนย์การเรียนรู้ด้วยระบบ E-Learning



Solutions



3 Upcycling

การนำขยะพลาสติกที่คนมองว่าเป็นทรัพยากรที่ตายแล้วนำกลับมาคืนชีวิตใหม่ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด circular economy ให้ขยะที่คนไม่เห็นคุณค่ากลับมาเป็นทรัพยากรที่มีมูลค่าในระบบอีกครั้ง



2 TRASH Line@

Platform ที่เปลี่ยนทรัพยากรที่ตายแล้วอย่างขยะให้กลับมามีชีวิตและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



Fashion
Pyrolysis

RDF

Recycle plastic

Automotive

Solutions

Pain Points

Outcomes



ขาดสำนึกความเป็นเจ้าของ

Workshop ด้านการจัดการขยะ โดยมีการร่วมมือกับภาครัฐ ไม่ว่าจะเป็นองค์การบริหารส่วนตำบล กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน อาสาสมัครทั้ง 6 ตำบลในพื้นที่

คนที่มาเข้าร่วม 6 ตำบล คิดเป็น 12% ในเดือนแรก



ขาดช่องทางในการซื้อ – ขายขยะ ในราคาที่เหมาะสม

มีการนำ Platform Trash Line@ มาใช้เพื่อเข้ามาแก้ไขปัญหาอย่างครบวงจร

ผู้ใช้งานตำบลละ 1,000 คน และมีโปรโมท Broadcast Line@ จำนวนการันตี 50,000 คน ภายในเดือนแรก และเดือนต่อไปคาดหวังจะเพิ่มขึ้นมากกว่าเดือนแรก



ขาดความรู้ว่าขยะเป็นทรัพยากรที่สามารถนำกลับมาเพิ่มมูลค่าได้

Workshop ให้ความรู้ว่ายขยะมี "มูลค่า" หลายมิติ ทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สามารถคำนวณออกมาเป็นการประเมินวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment: LCA)

คำนวณจากปริมาณขยะภายใน 2 เดือน สามารถเก็บขยะได้ทั้งหมด 48 ตัน Emission Factor ของ Polyethylene terephthalate (PET) ต่อกิโลกรัม จะได้ 2.8854 (kgCo2eq/หน่วย)

Market Size

อาณาเขต

คุ้งบางกะเจ้า มีเนื้อที่กว่า **11,819 ไร่**
มีพื้นที่ 6 ตำบล ในเขตอำเภอพระประแดง
จังหวัดสมุทรปราการ

ต.ทรงคนอง

ต.บางยอ

ต.บางกระสอบ

ต.บางน้ำผึ้ง

ต.บางกอบัว

ต.บางกะเจ้า

คิดเป็นมูลค่ากว่า
5.8 ล้านบาท/ปี

ขวดพลาสติกในระบบ
24 ตัน/เดือน

จำนวน
ครัวเรือน
12,000 ครัวเรือน

ครัวเรือนใช้
พลาสติก
1 คน/วัน/ขวด

จำนวนผู้ใช้ LINE ในประเทศไทย

จากประชากร
บนอินเทอร์เน็ต

69 ล้าน
คน

มีผู้ใช้ LINE
รวมทั้งหมด

44 ล้าน
คน

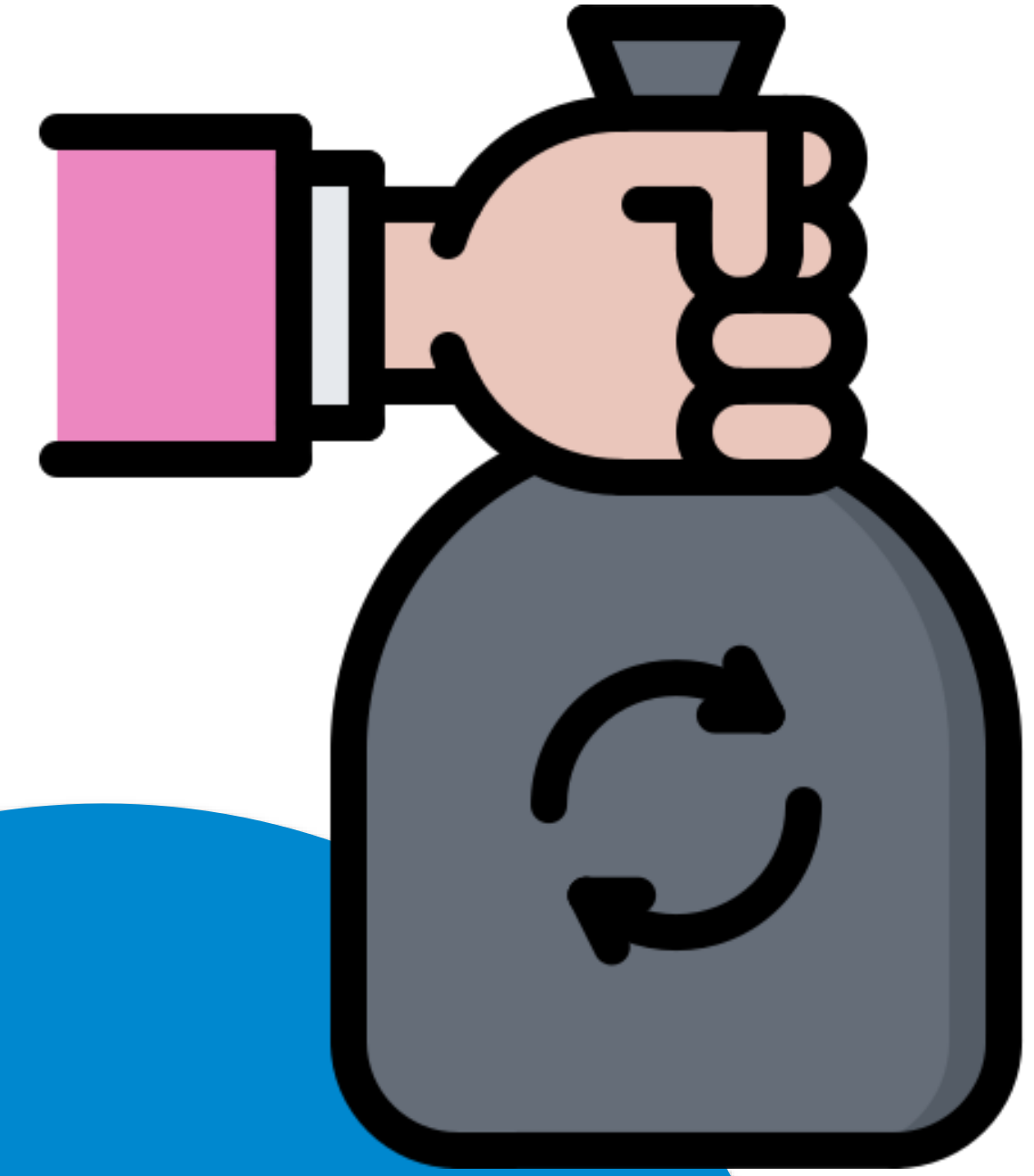
จากสถิติคนไทย
ใช้มือถือเฉลี่ย

216 นาที/
วัน

ใช้เวลาอยู่บน
แพลตฟอร์ม LINE

63 นาที/
วัน

Stakeholders



Buyer

Waste Collector

User

User Household & Village

- แก้ปัญหาเรื่องราคาที่ถูก monopoly
- สะดวกสบายมีบริการถึงหน้าบ้าน
- สามารถเลือกวันและเวลาที่สะดวกได้
- ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้
- บ้านและชุมชนสะอาด
- มี bonus point สะสมต่อการใช้บริการ

Waste Collector

- ได้ข้อมูลขยะที่แม่นยำกว่า 90% ทั้งประเภทและน้ำหนักเพื่อให้ง่ายต่อการเตรียมการทำงาน
- เป็นอาชีพเสริมได้ เพิ่มรายได้
- ไม่ผูกมัดสามารถทำงานร่วมกับแอปอื่นได้
- สามารถเลือกวันและเวลาที่ต้องการทำงานได้
- Bonus point ทำยอดตามเป้า
- มีสื่อและอุปกรณ์สำหรับเก็บขยะ TRASH แจก



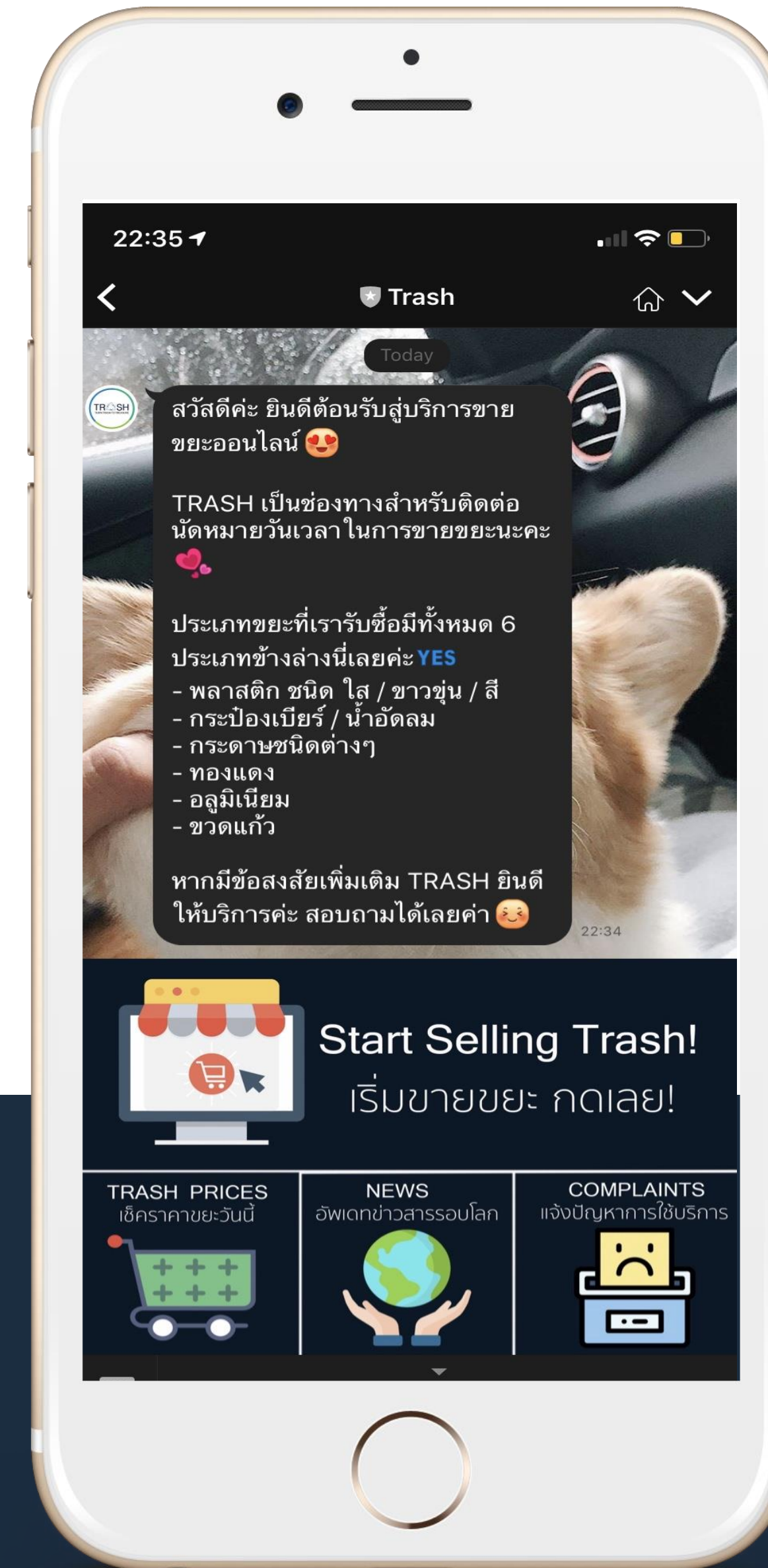
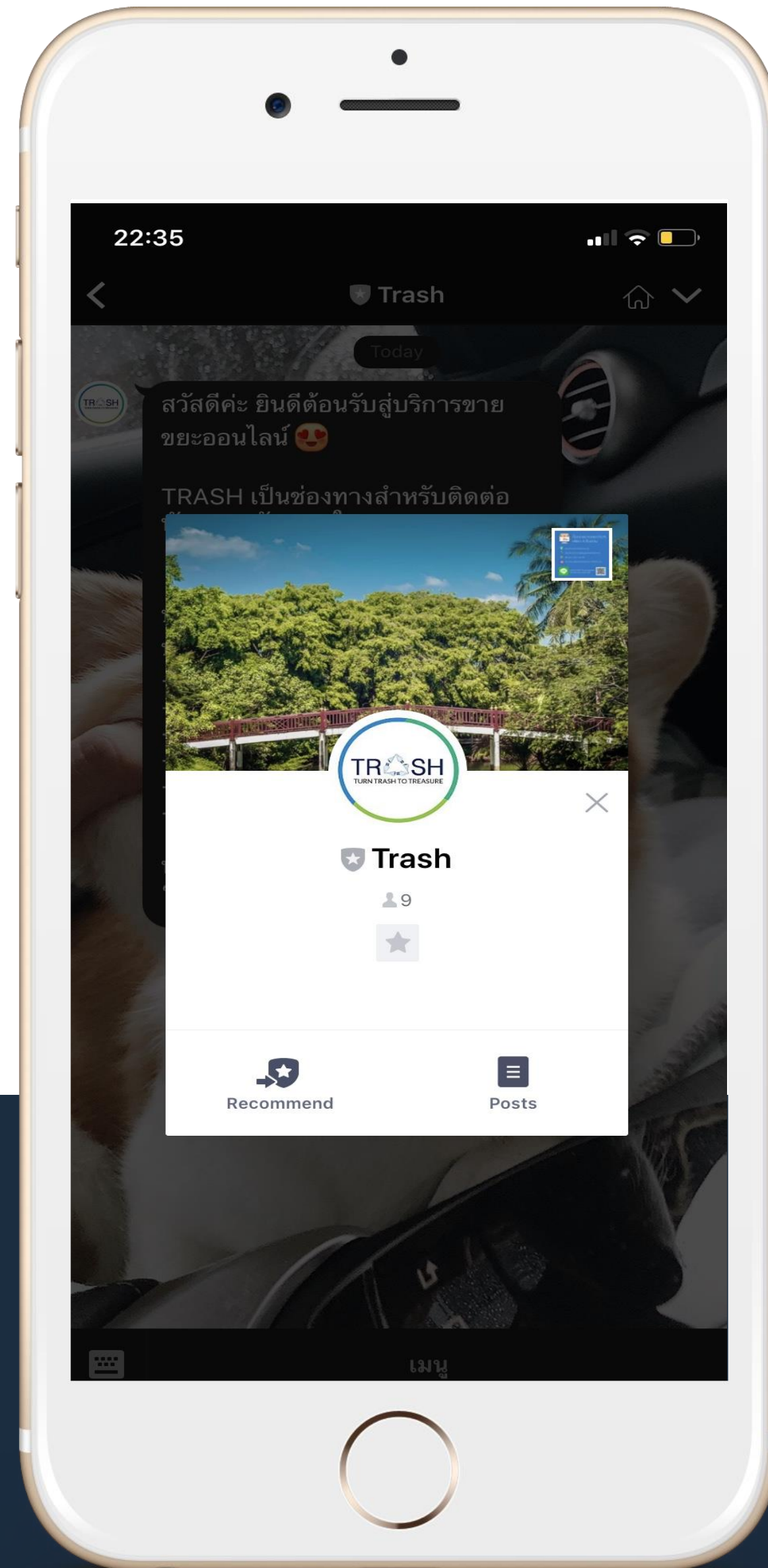
Buyer

- Industries ต่างๆ มี Alternative Choices ให้ว่าจะเลือกแบบรวมค่าขนส่ง freight หรือ มารับหน้าโรงงาน x-work price



- ร้านรับซื้อของเก่า: ซื้อในราคาเรากำหนด Margin น้อยลงแต่ไม่ต้องเหนื่อยวิ่งรถ

TRASH LINE@



19:12



Messages



Calendar



Photos



Contacts



Camera



Weather



Clock



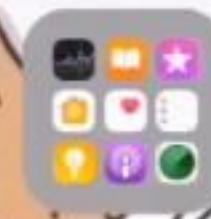
Notes



Maps



App Store



Folder



Settings



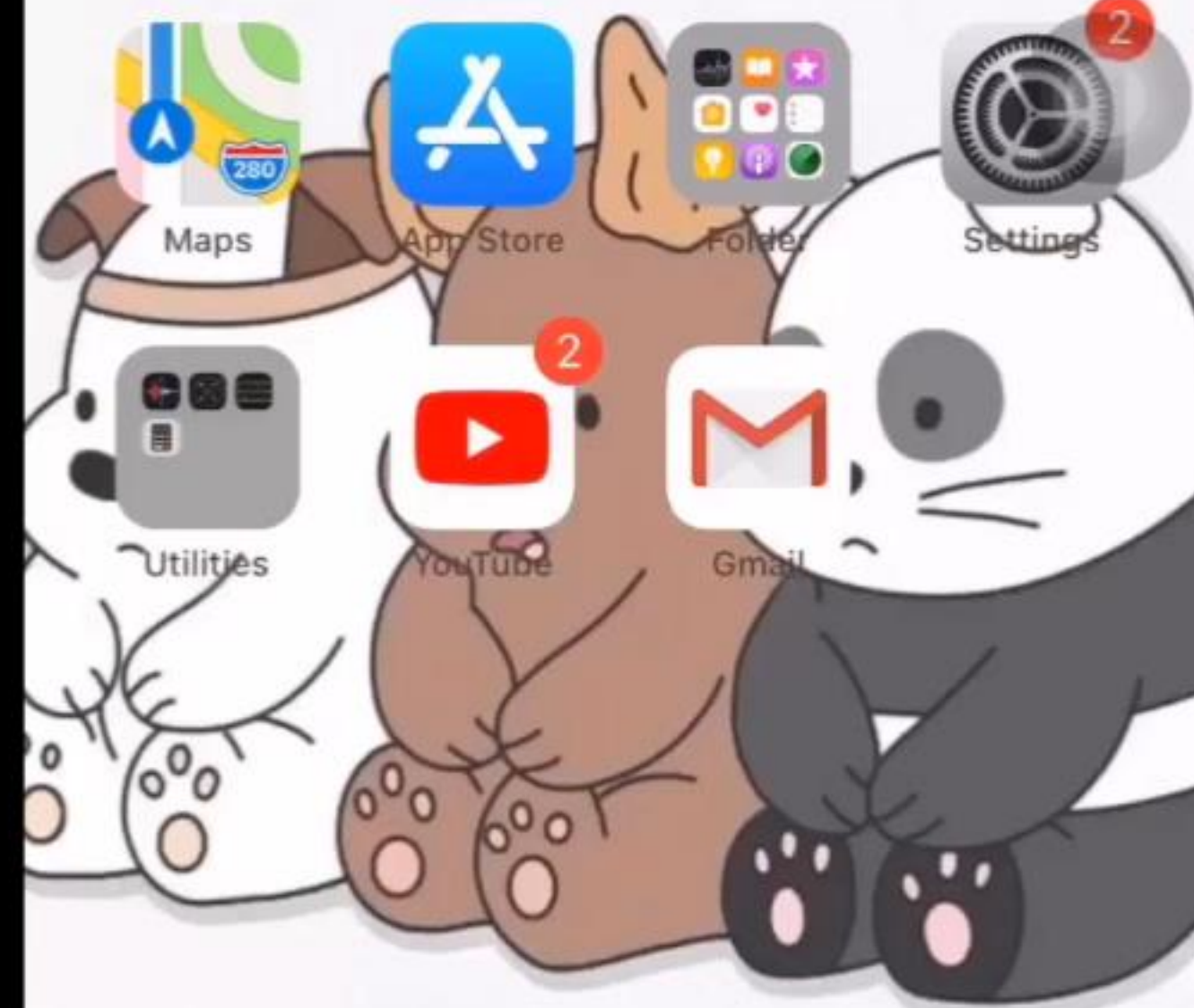
Utilities



YouTube



Gmail

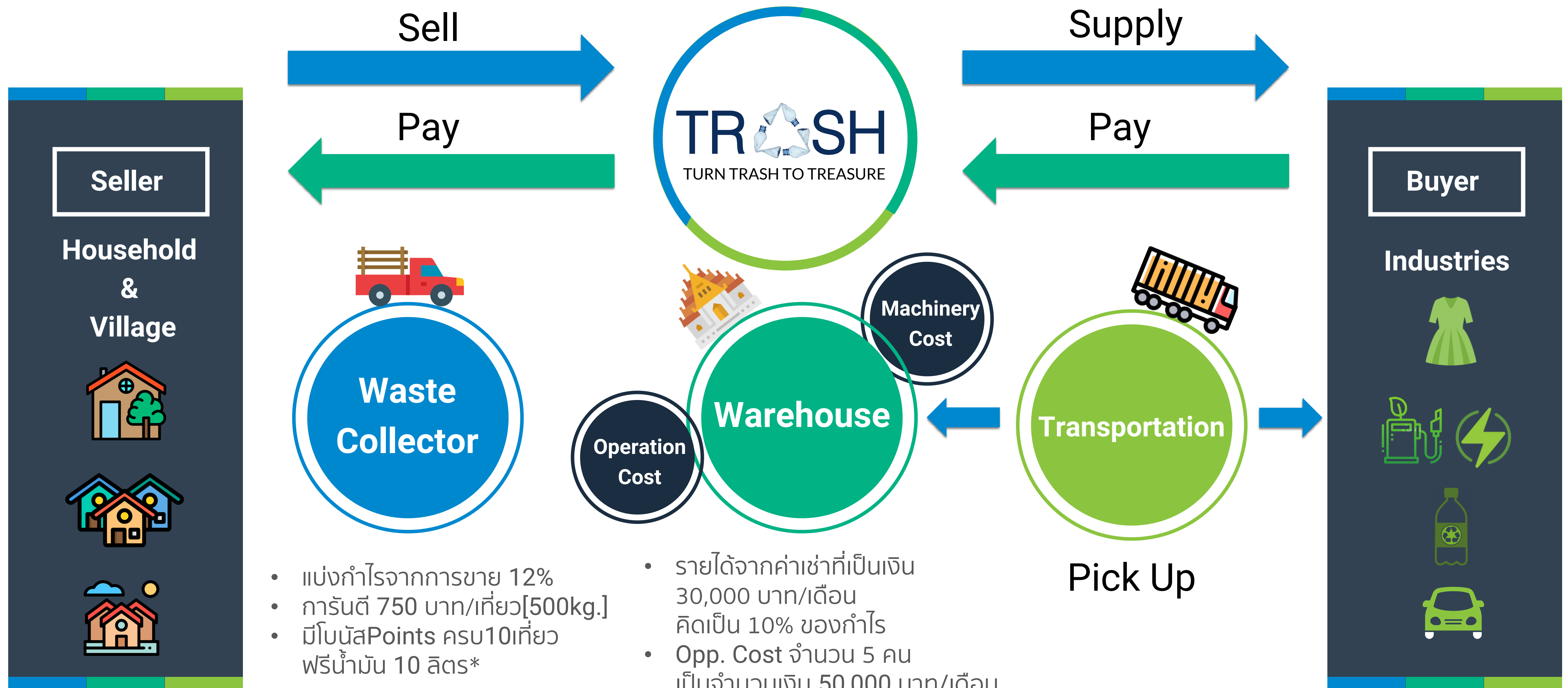


Made With
VivaVideo

Knock Door



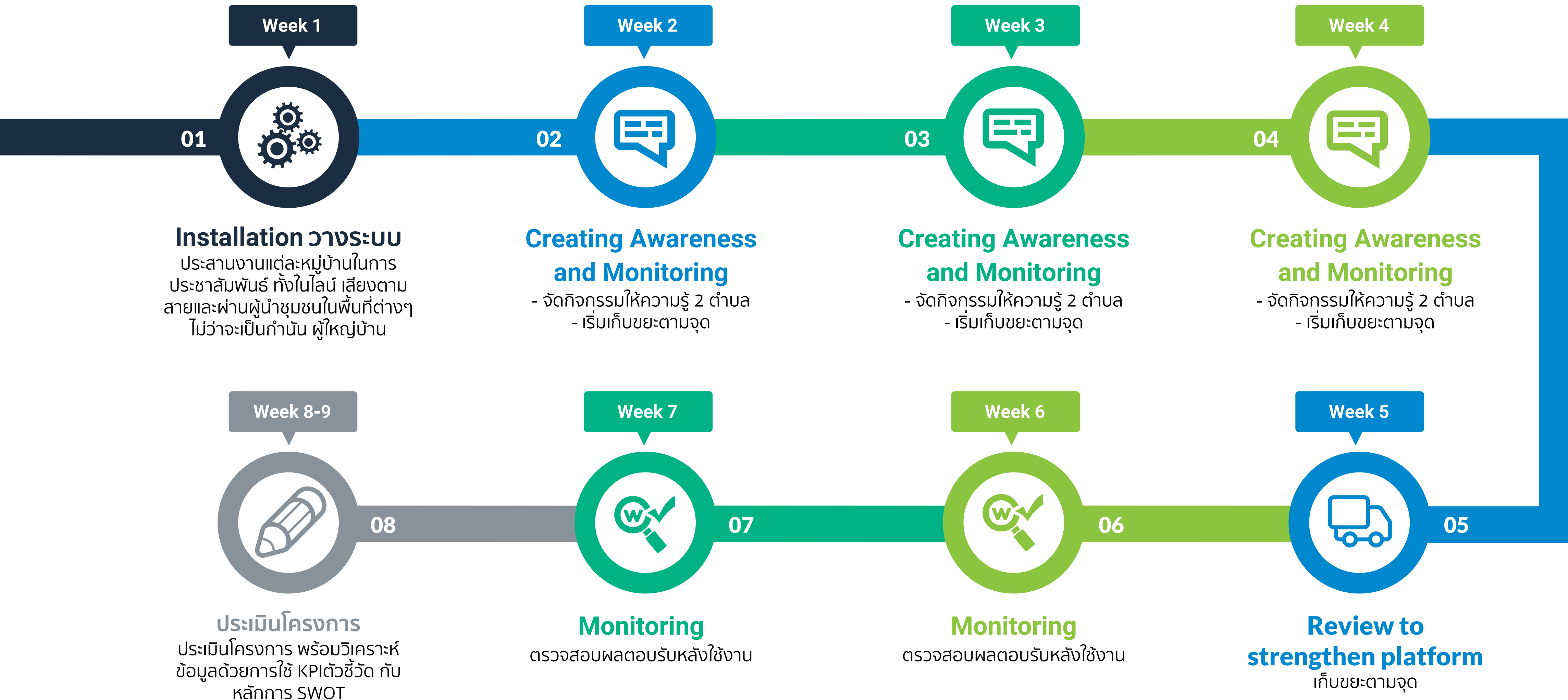
Business Model



*อ้างอิงราคาน้ำมันดีเซล วันที่ 22/6/62
ราคาลิตรละ 26.19 บาท/ลิตร

Action plan for **pilot implementation** in Khung Bangkachao

แผนการดำเนินงานในพื้นที่คุ้งบางกะเจ้าในระยะเวลาโครงการ



Market Size



คิดเป็นมูลค่ากว่า
180 ล้านบาท

ขยะพลาสติกชุมชน
ในประเทศไทย
21 ล้านตัน/ปี

จำนวนประชากร
70 ล้านคน

Team Profile

THANAPAT TRAKULPUCHAI



SIRAPAT WITRUNGSAN



PANAYA YASOTORN



WARISARA ROTSIRISATHIT



- จบการศึกษาปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ สาขาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
- Young Southeast Asian Leaders Initiative
- Environmental Entrepreneur @East-West Center Leadership Program
- Delegate in YSEALI ImpacteXL environmental entrepreneur, Bali
- Asian Circular Economy Leadership Academy @EU SWITCH-Asia Program
- ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง Business Development Manager บริษัท RUNGJAREON ENVIRONMENTAL SERVICES CO.,LTD

- จบการศึกษาปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ สาขาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
- ปัจจุบันทำงานบริษัท BMW Thailand ธุรกิจด้านนวัตกรรมยานยนต์และได้มีส่วนร่วมในด้าน CSR เกี่ยวกับ Care 4 Water

- จบการศึกษาปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ คณะเศรษฐศาสตร์
- ปริญญาโท คณะบริหารและการจัดการ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยมหิดล
- ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง Marketing Campaign บริษัท Shopee Thailand

- กำลังศึกษาปริญญาตรีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะวิทยาศาสตร์ สาขาวิทยาศาสตร์ทางทะเล
- ปัจจุบัน co-president of Save Seas
- สมาชิกชมรม Chula Zero Waste
- ร่วมแข่งขัน Waste Party
- กูเตียวชนวิทยาศาสตร์ไทย 2019 โดย อพวช.
- Thai Delegate in Our Ocean 2018
- Delegate in YSEALI Marine Debris Expedition, Jakarta
- Delegate in YSEALI Ocean Conservation Training and Outreach
- Head of Operation for AUN ASEAN Experiential Learning Experience



NEVER LET A GOOD
CRISIS GO
TO WASTE.

- Winston Churchill

