



SIAM PIWAT

Siam Piwat has always adhered to the principle of business for sustainability, through co-creation and creating shared values.

The ultimate goal is to achieve equality and mutual benefits at all levels and to elevate the quality of life and potentials for Thais and other world citizens alike.

We serve as a driving force of the Thai economy today and to bring reputation to our country. All of our retail properties have assigned spaces devoted to support SME businesses as well as underprivileged people from across the country to showcase their potentials and their products.

Our mission is to extend these potentials and values to other parts of the World.



SIAM PIWAT

2021...

Today



Siam Piwat has successfully cultivated local talents to showcase and commercialise their works in Bangkok



Siam Piwat plans to bring these local heroes to go beyond and grow in overseas markets





CREATIVE ECONOMY AFTER PANDEMIC AND ADAPT TO NEW NORMAL

3RD FLOOR

CREATIVE LAB

THE '**NEW DESTINATION**' FOR PEOPLE WHO
PASSIONATE WITH

DESIGN OBJECT, ECO DESIGN , SUSTAINABLE LIFESTYLE AND
MODERN CRAFTSMANSHIP.

CORE VALUE STRATEGIES

ECO + SUSTAINABILITY

A PLATFORM TO
CREATE,CONNECT AND
COMMUNICATE
ECO COMMUNITY FOR DRIVING A
POSITIVE CHANGE TO THE WORLD

ECOTOPIA
TOGETHER, WE CO-CREATE A BETTER WORLD

CRAFT + THAI WITH A TWIST

THE CREATIVE INSPIRATION
PLATFORM TO LOVE, ENJOY
AND TAKE PRIDE OF MODERN
THAI PRODUCT.

**ICON
CRAFT**

**THAI
CREATIVITY**

ODS

OBJECTS OF DESIRE STORE

DESIGN + AWARD-WINNING

THE PLATFORM OF LIFESTYLE
PRODUCT AND HOME DÉCOR
FROM AWARD- WINING AND
EMERGING THAI DESIGNER

Brand Concept



Ecotopia — the first and biggest leading eco-lifestyle destination in Asia.

Ecotopia is co-created through the collaborative power of 12 leading ‘Eco Co-Creators’ who are bona fide of green living and the young generations.

It is a city for all eco-conscious lovers who share the belief that “Together, We Co-Create a Better World,” as well as an eco-community that introduces green lifestyles that can improve quality of life for all and contribute value to others.

Brand Concept



Ecotopia is a platform implementing this strategy through the unity of 12 Eco Co-Creators, the creative minds living an exemplary green life, and making positive environmental impacts. The co-created space is a collaboration between 12 eco-conscious individuals presenting a unique eco-centric experience that is more approachable and practical.



New Experience of Eco

นิยามใหม่ของการเป็นสายกรีน ง่าย สนุก และทำได้ทุกวัน พื้นที่สร้างสรรค์โดยกลุ่มคนรักโลกตัวจริงที่จะสร้างประสบการณ์ใหม่ของคำว่า Eco

Better world products

แหล่งรวมสินค้ารักษ์โลกสำหรับการใช้ชีวิตในโลกยุคใหม่ ที่ดีต่อทั้งตัวคุณ ต่อคนที่คุณรักและดีต่อโลก

Green community

คอมมูนิตี้ของคนสายกรีน ที่มาพร้อมกิจกรรมสนุกๆ ตลอดทั้งปีที่คุณจะช่วยลดโลกร้อนหลากหลายด้าน

Inspired change

พื้นที่สร้างแรงบันดาลใจง่ายๆ ให้คุณอยากเปลี่ยนแปลงตัวเองสักนิด เพื่อโลกที่ดีขึ้น

Commitment to the world

มาสร้าง Ecotopia ร่วมกับเรา จุดเริ่มต้นเล็กๆ ของความตั้งใจที่ยิ่งใหญ่ Together, WE co-create a better world



Brand Concept

Brand Vision and Mission



Mission(B2C):

Ecotopia, a place to change yourself and be a part to change the world.



Mission(B2B):

Ecotopia, a platform to create, connect and communicate eco community for driving positive change to the world.



Store Design

The 2,000 sq.m. area houses over 300 brands of eco-friendly and health-oriented products that cater to every aspect of sustainable living and the new normal innovative lifestyle, **located on the 3rd Floor of Siam Discovery, the Exploratorium.**

Design
experience
strategy:

‘NEXT NORMAL’ SANCTUARY IN THE HEART OF THE CITY

ไม่พยายาม FORCE ให้คน ECO เพราะคนที่เข้ามามีระดับของความรักโลกไม่เท่ากัน ดังนั้นต้องไม่ทำให้คนกลัว แต่เปรียบเหมือนกับป่าในเมืองที่ต้อนรับอย่างอบอุ่น และโอบอ้อม พร้อมนำเสนอ VISION ของอนาคตที่สดใสหลังวิกฤติ ผ่านประสบการณ์ในร้านที่เรียบง่าย จับต้องได้และใกล้ตัว ลูกค้าเข้ามาสัมผัสแล้วรู้สึกเป็นบ้านหรือที่พักใจได้ มาแล้วได้หายใจลึกๆ ได้เติมพลังบวก ผ่อนคลาย มีความหวัง นอกจากนั้น KNOWLEDGE เรื่อง ECO ที่จะให้เค้าต้องมีความหลากหลายและ DEPTH ที่แตกต่าง โดยแบรนด์ ECOTOPIA มีหน้าที่รู้สึกจริงจัง แต่วิธีที่สื่อสารออกไปต้องเข้าใจง่าย เฟรนด์ลี เข้าถึงง่าย

50%

1. HYGIENE RELIEF

นำเสนอพื้นที่ที่ดูสะอาด ปลอดภัย ไร้เชื้อโรค เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจ
จากผู้บริโภคหลังจากที่ทุกคนอยู่ในสภาวะหวาดระแวงและมีระยะห่างทางสังคม
มาเป็นช่วงเวลาระยะหนึ่ง เพื่อให้เกิดความรู้สึกสบายใจที่ได้เข้ามาใช้บริการ

MOOD & TONE : CLEAN, RELIEF, ORGANIZED
COLOUR & MATERIAL : LIGHT, POLISHED

DESIGN
EXPERIENCE
MOOD
AND TONE





50%

2. VITAMINS BOOST

นำธรรมชาติ ผัก ผลไม้ สิ่งที่ดีมีสีสัน มีชีวิต ข้ามมาไว้ในพื้นที่ โดยเฉพาะพื้นที่ใจกลางเมืองอย่างห้างสรรพสินค้า เนื่องจากในกรุงเทพมีพื้นที่สีเขียวในสัดส่วนที่ต่ำมากต่อประชากรเมื่อเทียบกับเมืองอื่นๆ และการตัดต้นไม้ใหญ่ของเมือง ทำให้เมืองร้อนและขาดร่มเงา กลายเป็นป่าคอนกรีต ส่งผลโดยตรงกับสุขภาพจิตของคนเมืองที่ขาดพื้นที่โล่ง โปร่งสบาย มีธรรมชาติแวดล้อม การนำสีเขียว ความสดใส มีชีวิตชีวา และองค์ประกอบทางธรรมชาติมาใส่ในพื้นที่ จะช่วยให้คนผ่อนคลาย เบิกบาน และต้องการเข้ามาใช้พื้นที่มากขึ้น

MOOD & TONE : UPLIFTING, REFRESHING, LIVELY
COLOUR & MATERIAL : NATURAL, BIO, FRUITY



DESIGN
EXPERIENCE
MOOD
AND TONE

The Maker Of The Brand



Co-creation Concept

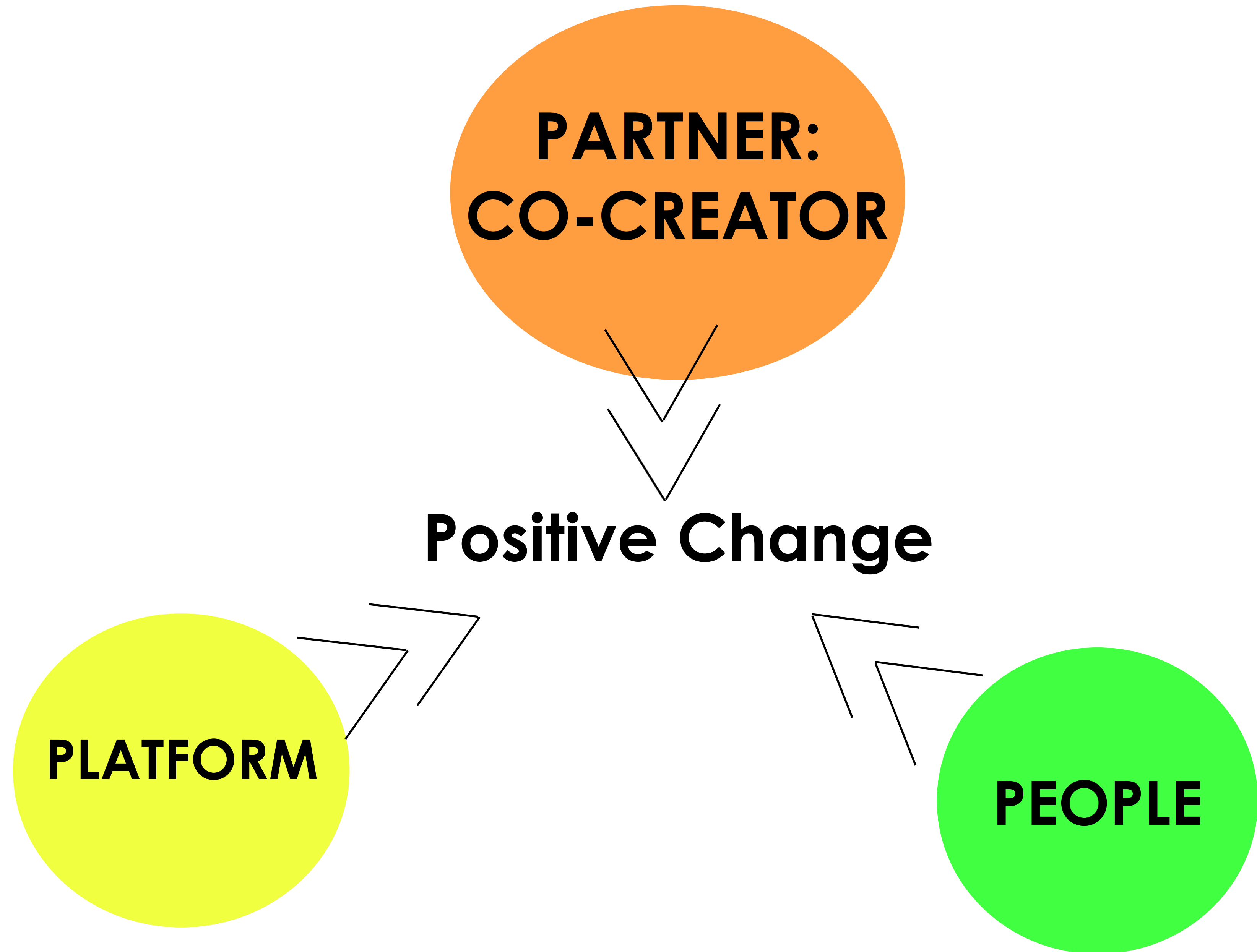
Assoc.Prof.Dr.Sing Intarachuto **Eco Projects Advisor**

- Developed the project ECOTOPIA by combining the words Ecology + Utopia
- to create the ideal city of green products for eco-conscious people who care about the world
- Create 10 commandments to select sustainable and environmentally friendly products.

Tassana yanaubol, The Embassy of Design Territory

- Design and create the ECOTOPIA space to be the greatest eco-friendly community

3 Core stories of Ecotopia



**PARTNER
: CO-CREATORS**



Ecotopia

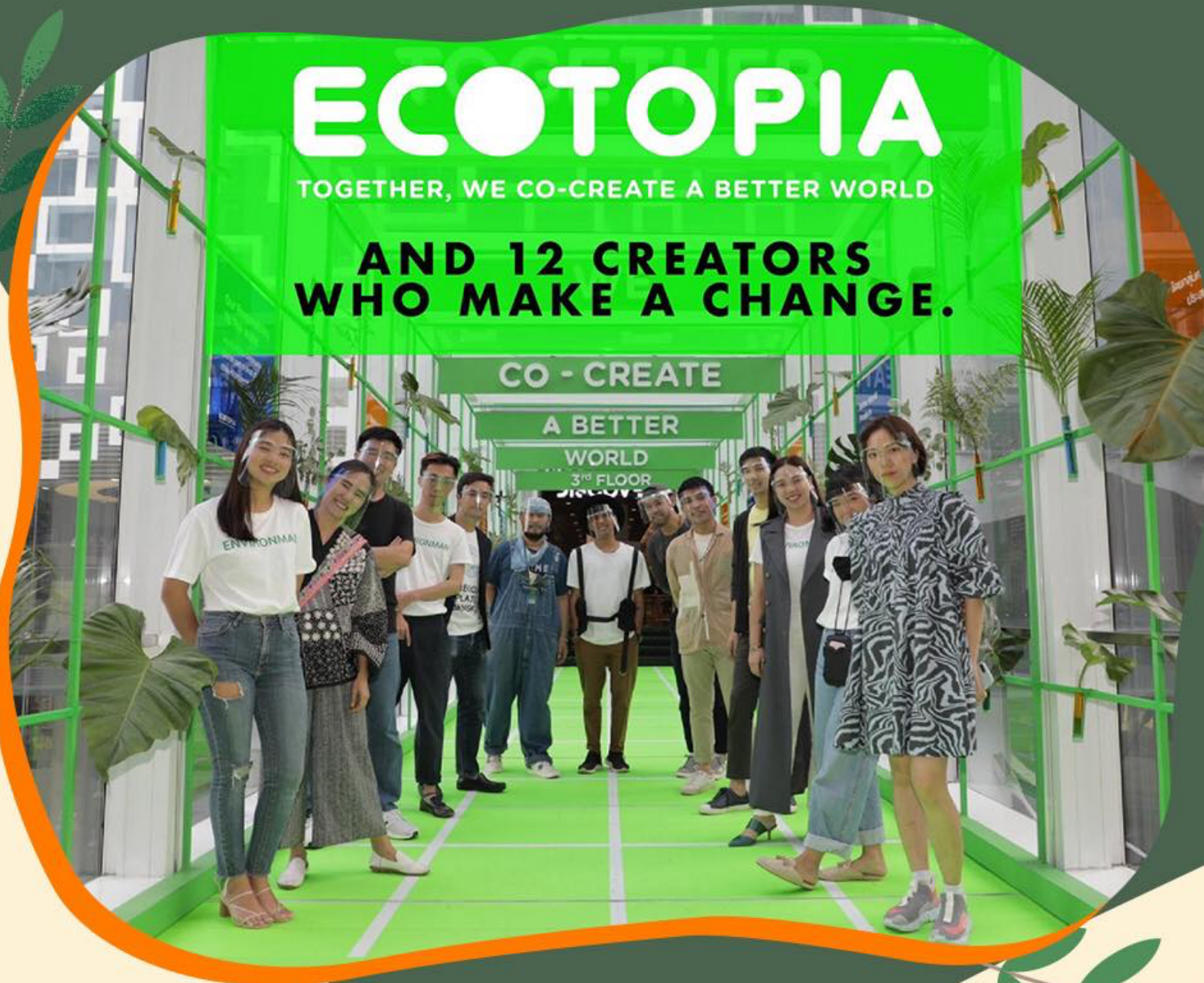
is a showcase of Siam Piwat's new retail model of the future under the vision "Co-creation and Creating Shared Value" for sustainability.

Ecotopia is a platform implementing this strategy through a unity of 12 Eco Co-Creators, the creative minds living an exemplary green lives and making positive environmental impacts

12 ECOTOPIA CO-CREATORS

มารู้จักโคครีเอเตอร์ 12 ท่านที่เชี่ยวชาญในศาสตร์แต่ละแขนง

PARTNER
: CO-CREATORS



ECOTOPIA
TOGETHER, WE CO-CREATE A BETTER WORLD

These Co-creators include

- 1) An Eco co-architect Noppanit Isarankura Na Ayudhaya;
- 2) Kamonnart Ongwandee, an intermediary for Fashion Revolution Thailand;
- 3) Prem Pruktayanon, a zero-waste business leader and the eco-content creator;
- 4) Tanawat Maneenawa, TAM:DA brand owner and the savior of wasted products, transforming them into valuable goods;
- 5) Poramin Watnakornbancha, a co-founder of Pasutara, and the natural product brand Ali;
- 6) Dr. Chompunuch Warakulwit, a 'Green Chemist' page creator and a experimenter of natural products;
- 7) Charee Boonyavinij, the founder of Uncle Ree's Farm;
- 8) Anak Navaraj, the founder of Patom Organic Living;
- 9) Puwasawat Chakrabongse, the director of Precious Plastic Bangkok;
- 10) Somsak Boonkam, the leader of tourism-based Local Alike;
- 11) Thanarak Voralittanon, the owner of SACKITEM Upcycled Bag,
- 12) Environmanby Romtham Khumnurak, Wilawan Panyang, Peerapol Hemsirirath, Napatara Thummachua, Sutinan Sutatham, and Setthawut Panthara — the team behind the Environman

PLATFORM

: Eco Community

Creating
Communities
Through
Activities



Event, Workshop and Community Activities

Ecotopia is set to be the community to inspire those who wish to lead the life that empower their respective communities and our planet, and elevate the power of knowledge through innovation and engaging activities, a place where all can foster sustainability

PLATFORM

: Eco Community

Creating
Communities
Through
Activities



Be a motivational source for encouraging customer
To have the positive change on themselves, other people and the world.

Highlight Products



Plant and Gardening equipment



Eco Everyday-used product



Up-cycled lifestyle Product

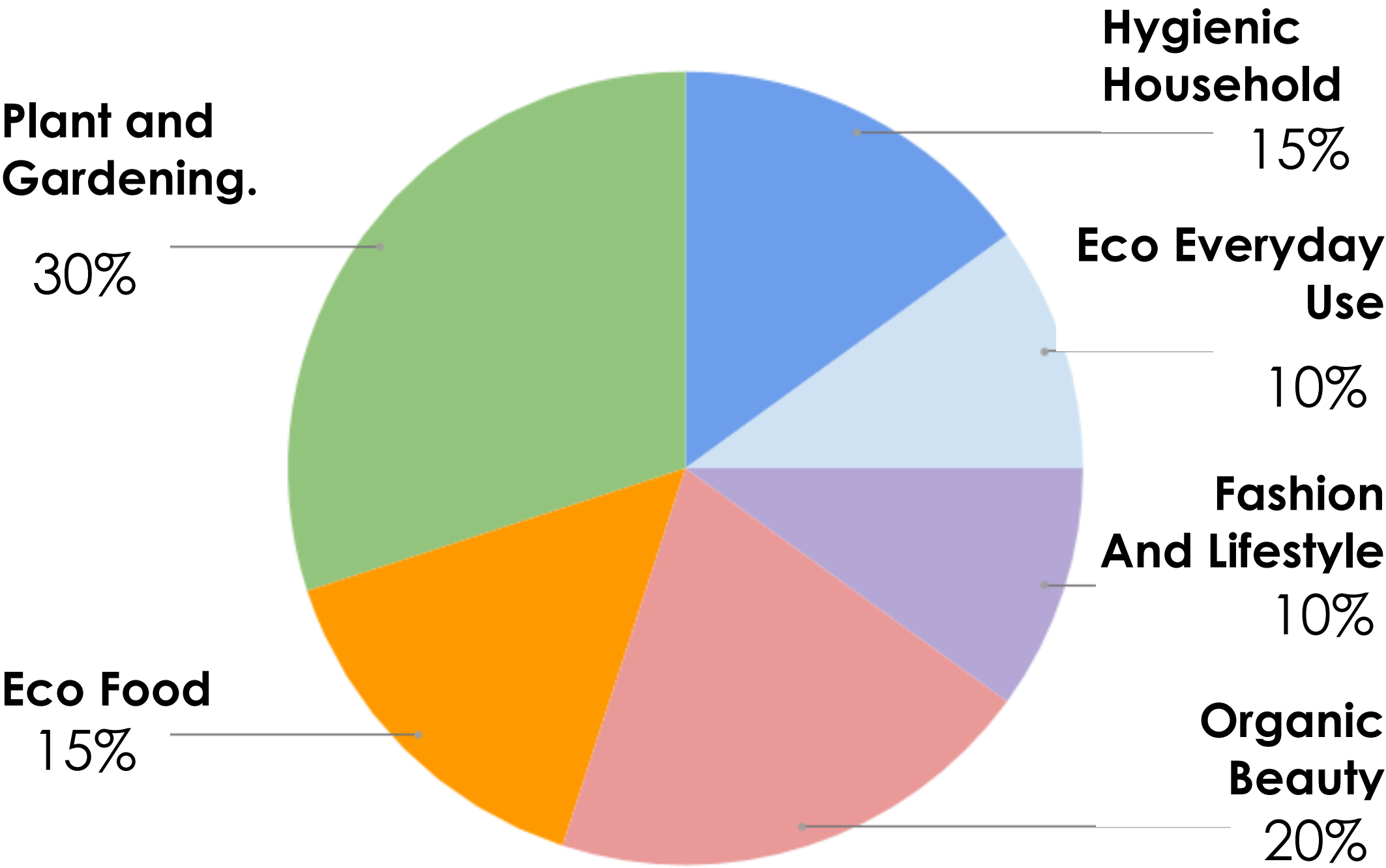


Organic Beauty Product



New Normal hygienic Eco product

Merchandise Mix



**New Zone
For
Post-Pandemic
Lifestyle**



Hygienic zone :
It is an ultimate
retail experience
for the New
Normal lifestyle.

A variety of household products that made from natural ingredients or biodegradable materials

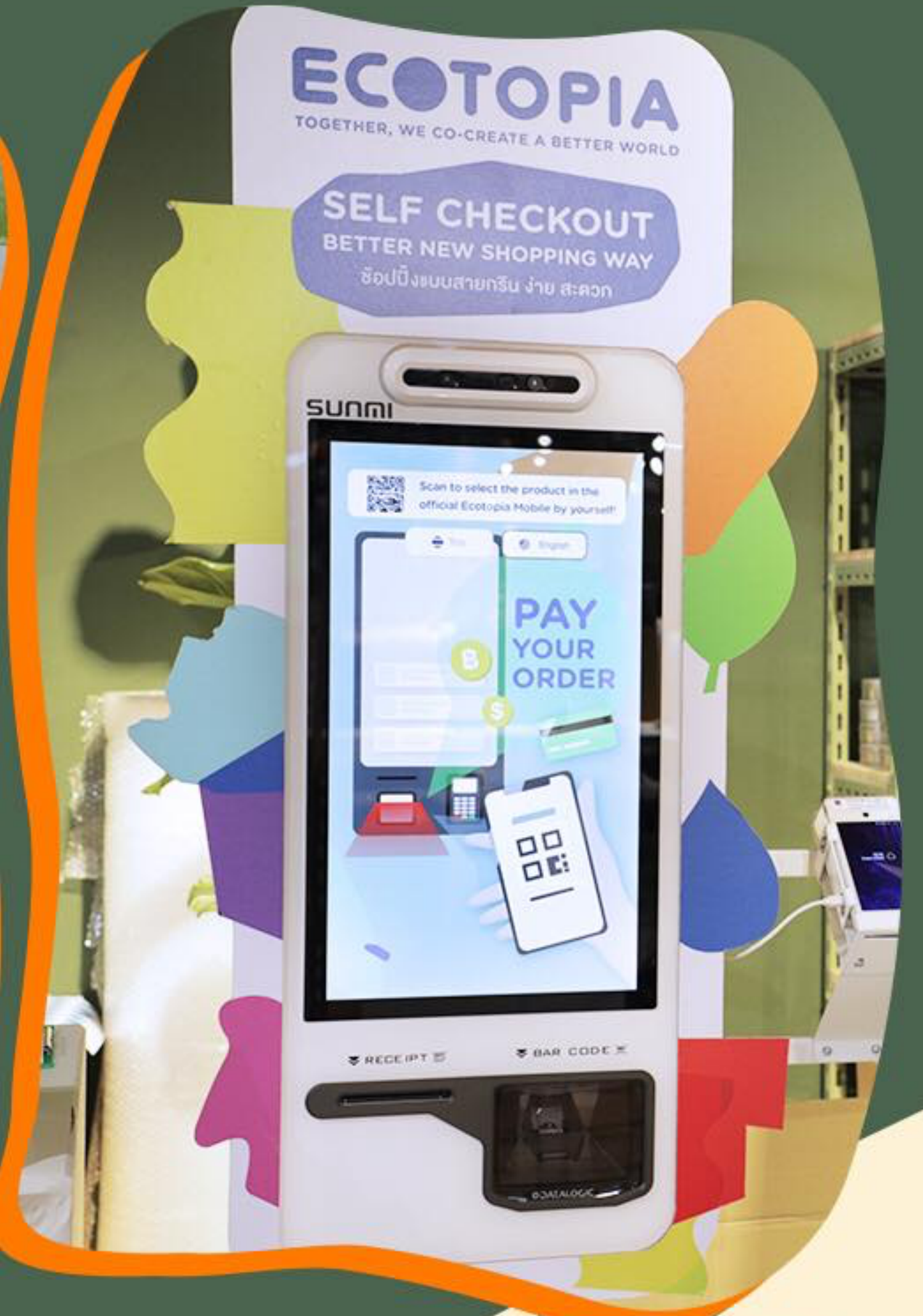
A Hygienic product fit to Post-Pandemic and new normal Lifestyle .

New Normal Shopping Experience

มี self checkout
ทำงานใช้ได้จริง



เข้ายุค cashless
งดการสัมผัสที่ไม่จำเป็น



New Normal Shopping Experience
สัมผัสประสบการณ์ใหม่
ปรับตัวให้เข้ากับ
ไลฟ์สไตล์แบบ New Normal

เพื่อลดการสัมผัสที่ไม่จำเป็น Ecotopia จึงมีมุม self checkout ผ่าน QR Code โดยลูกค้าสามารถสแกนบาร์โค้ดที่เครื่อง KIOSK เพื่อชำระเงิน, ตรวจสอบความถูกต้องของรายการสินค้า, ชำระเงินผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเครดิต และหยิบสินค้ากลับบ้านได้เลย สะดวกสบายไม่ต้องรอคิวจ่ายเงิน

THANK YOU